

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH
PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI**

Oleh:

Agus Baihaqi¹, Nurhidayatullah²

E-Mail: agusbaihaqi@iaida.ac.id¹, dayatgr02@gmail.com^{1,2}

Abstrack

The purpose of this research includes field research. Research using qualitative methods. The method of collecting research data is by collecting data through a descriptive, qualitative approach, through structural interviews.

The results of this study are to show that Instagram's nature for preaching makes a positive impact on its users in everyday life. By utilizing the features that exist in the Instagram application. On the Instagram account @Darussalamblokagung Multimedia Darussalam utilizes six Instagram features, namely uploads, captions, comments, likes, followers, hashtags. Multimedia Darussalm preaching about Dawuh guru, Quotes, Video Messages of Da'wah, Sunnah practices, Yaumul milad, Routines. So Instagram can also be used as a medium for preaching as is done by the Instagram account @Darussalamblokagung.

Keywords:Instagram, Media, and Da'wah

Abstrak

Tujuan Penelitian ini termasuk penelitian lapangan Penelitian yang menggunakan metode kualitatif. Metode pengumpulannya data penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data melalui pendekatan diskriptis, kualitatif, melalui wawancara struktur.

Hasil penelitian ini adalah menunjukkan bawasanya Instagram untuk berdakwah itu membuat dampak positif bagi penggunaannya pada kehidupan sehari-hari. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada aplikasi instagram. Pada akun Instagram @Darussalamblokagung Multimedia Darussalam memanfaatkan enam fitur Instagram yaitu unggah, caption, komentar, like, followers, hastag. Multimedia Darussalm berdakwah tentang Dawuh guru, Quotes, Video Pesan Dakwah, Amalan sunnah, Yaumul milad, Rutinan. Jadi Instagram juga dapat dimanfaatkan menjadi media untuk berdakwah seperti yang dilakukan oleh akun Instagram @Darussalamblokagung.

Kata Kunci : Instragram, Media Dakwah.

PENDAHULUAN

Informasi dan komunikasi menjadi sangat penting terutama dalam berdakwah dan menginformasikan nilai-nilai Islam dari satu generasi ke generasi lainnya. Dakwah merupakan kewajiban bagi setiap umat muslim untuk menyeru kepada kebaikan dan

¹ Peneliti 1Dosen tetap komunikasi dan Penyiaran Islam iaida Blokagung Banyuwangi

² Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam iaida Blokagung Banyuwangi

mencegah keburukan. Hal itupun di tunjukan kedalam bentuk kata perintah, seperti dalam QS. An-Nahl ayat 125 dengan kata “serulah”. Disebutkan sebagai berikut³:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِلْ لَهُم بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ
هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”.(Q.S An-Nahl Ayat 125)

Ayat diatas menjelaskan bahwa perintah dakwah bagi umat Islam hukumnya wajib. Yakni menyampaikan dakwah dengan cara yang arif bijaksana, yaitu melakukan pendekatan sedemikian rupa sehingga pihak objek dakwah mampu melaksanakan dakwah atas kemauan sendiri, tidak merasa ada paksaan, tekanan maupun konflik. Berdakwah juga memberikan nasihat-nasihat atau menyampaikan ajaran Islam dengan penuh rasa kasih sayang, sehingga nasihat dan ajaran Islam yang disampaikan itu menyentuh hati.⁴

Dakwah telah berkembang dengan cukup pesat dan signifikan, terutama dibidang teknologi. Dampak dari globalisasi ini sudah membawa perubahan perilaku kehidupan masyarakat baik di bidang politik, ekonomi, sosial dan budaya. Dengan derasnya arus globalisasi ide-ide kreatif dapat di tuangkan di berbagai media dengan mudah. Maka dari itu harus siap berhadapan dengan derasnya arus globalisasi, jika tidak maka akan terdampak hal negatif dari kemajuan teknologi sekarang.

Umat Islam harus dapat memilih serta menyaring informasi yang di dapat sehingga tidak bertentangan dengan nilai-nilai Islam.⁵ Sebagai pengguna media kita membutuhkan kecerdasan serta kebijakan dalam menyaring perkembangan teknologi informasi. Guna menanggapi atau melawan fenomena tersebut disinilah dakwah berperan dalam IPTEK yang semakin canggih terutama media sosial. Karena dakwah sebagai tameng untuk melawan hal-hal negatif bagi umat Islam. Kemajuan teknologi itu ibarat pisau bermata ganda, disatu sisi untuk memudahkan pekerjaan dan sisi lainnya bisa mencelakai orang lain.

Kemajuan teknologi itu sangat tergantung ditangan siapa yang memegang. Ketika berada ditangan orang yang baik maka baiklah manfaatnya, sebaliknya, ketika ditangan orang yang salah maka jahatlah dampak yang dihasilkan itu. Maka penggunanyalah yang menentukan ke jalan mana ia menggunakan, baik atau tidak itu tergantung ditangan yang memakainya. Hal itu dikondisi masyarakat seperti ini, yang mana telah menjadi dari masyarakat global, aktivitas dakwah dapat ditemukan di kalangan ruang dunia maya atau di media sosial⁶. Oleh karena itu sebagai seorang pendakwah dituntut piawai dalam memakai dan memanfaatkan dari hasil kemajuan teknologi informasi, salah satunya yaitu menggunakan media sosial. Dakwah dengan penyajian atau tampilan informasi dibuat dengan menarik dan kreatif akan lebih mudah diterima oleh penonton dan penglihat. Di era sekarang ini banyak sekali akun-akun dakwah yang ada di sosial media seperti Facebook, Instagram, Youtube dan lainnya. Dengan memanfaatkan desain komunikasi visual dalam

³ <https://m.merdeka.com/quran/an-nahl/ayat-125>, di akses tanggal. 30 Maret 2022

⁴ Muhammad Ali Aziz, Ilmu Dakwah (Jakarta: Kencana, 2004), hlm 136

⁵ Mohammad. Manajemen Pendidikan. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), hal 4-5.

⁶ Fakharuroji, Moch. Dakwah Islam dan Inovasi (Media .Purwokerto. 2010). hal .121-129

bentuk dakwah menjadi lebih inovatif, dapat memberikan sebuah konten karya seni yang bisa mempermudah mad'u memahami ajaran Islam. Desain komunikasi visual ini bertujuan untuk menyampaikan informasi atau pesan yang dapat merubah perilaku netizen atau mad'u sesuai dengan tujuan yang dicapai da'i.

Pondok Pesantren Darussalam Blokagung adalah salah satu pondok pesantren di daerah Banyuwangi. Pondok pesantren ini menitikberatkan pada kajian Kitab Kuning. Selain kajian kitab kuning metode pembelajaran juga tetap dilakukan secara kolaboratif yakni dengan memadukan metode pesantren salaf dengan pesantren modern. Hal ini bertujuan untuk mencetak santri yang Islami dan intelektual. Sehingga para santri mampu menghadapi era globalisasi.

Walaupun terkenal dengan pesantren tradisional namun dengan seiring kemajuan teknologi Pondok Pesantren Darussalam Blokagung tetap berpartisipasi dalam kemajuan teknologi yang ada. Hal seperti itu diwujudkan dengan adanya Multimedia Media Darussalam yaitu salah satu badan di PP. Darussalam Blokagung yang mewadahi para pegiat sosial media. Indonesia termasuk dalam pengguna Instagram terbanyak. Pengguna di Indonesia mencapai 69,2 juta pengguna. Pengguna Instagram terbanyak dari usia 18 tahun hingga 34 tahun yang didominasi oleh golongan usia produktif.⁷ Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia termasuk pengguna aktif media sosial Instagram. Instagram sebagai media sosial yang berbasis gambar dan video, tentu menjadi media yang sangat luas untuk dimanfaatkan menjadi berbagai sarana. Ada yang sebagai akun online shop, akun hiburan, akun gossip, hingga akun dakwah. Banyak da'i yang sudah memanfaatkan Instagram sebagai media untuk berdakwah, ini dinilai lebih praktis dan tentu saja lebih banyak peminatnya. Dengan adanya dakwah melalui Instagram mad'u lebih dimudahkan dalam mengakses berbagai kajian tentang dakwah, bisa kapanpun dan dimanapun dia berada.

Dalam penelitian ini penulis memfokuskan Da'i atau komunikator sebagai seseorang yang membuat konten dakwah di Instagram dan di bagikan di media Instagram. Sedangkan Mad'u atau komunikan, penulis memfokuskan ke Alumni Pondok Pesantren Darussalam Blokagung yang mempunyai dan mengakses konten-konten dakwah di @darussalamblokagung. Apabila dapat menyampaikan ilmu kepada sesama maka akan membawa banyak manfaat bagi dirinya dan orang lain. Terlebih dapat menggunakan kemajuan teknologi yang sudah ada dengan baik, seperti halnya dalam menggunakan Instagram sebagai media dakwah.

Melihat latar belakang diatas maka, penulis mengambil judul **Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah** (Studi Kasus akun isntagram @Darussalam Blokagung)" ini guna untuk mengetahui bagaimana proses pemanfaatan instagram sebagai media dakwah.

FOKUS PENELITIAN

Penelitian ini fokus pada menganalisis Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi. Dalam penelitian ini, obyek penelitiannya adalah postingan yang mengandung pesan dakwah, petuah-petuah masayikh Blokagung, ucapan, informasi dan quotes-quotes islami.

LANDASAN TEORI

Pemanfaatan media

Pemanfaatan merupakan turunan kata dari kata manfaat, yakni suatu yang

⁷ <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2> Diakses pada 31 maret 2022

menunjukkan sebuah kegiatan menerima. Penghadapan tersebut pada umumnya mengarah pada perolehan atau pemakaian hal-hal yang berguna baik di gunakan secara langsung ataupun tidak langsung agar dapat bermanfaat.⁸

Informasi merupakan suatu hal yang paling penting dan paling dicari dalam kehidupan masyarakat dan dapat tersampaikan melalui berbagai media, salah satunya dengan menggunakan media online. Media online ialah media yang diakses melalui komputer atau smartphone yang menggunakan jaringan atau instrument komunikasi.⁹

Menurut Fadil Ibnu Ahmad ada beberapa cara untuk menyampaikan dan mengembangkan dakwah yang dilakukan secara online, yaitu :¹⁰

1. Website

Website adalah alat untuk mengakses informasi yang berisi tulisan, gambar, video dan lain-lain. Di dalam website terdapat beberapa kategori yang merupakan tema dari informasi yang akan dipublikasikan ke masyarakat, berdakwah dengan media ini dianggap lebih fleksibel dan luas.

2. Jejaring

Sosial munculnya di situs jejaring sosial seperti Twitter, Instagram dan lainlain menandakan teknologi informasi yang semakin berkembang. Situs jejaring sosial ini bertujuan untuk menghubungkan orang-orang yang berada di jarak jauh, mengakses jaringan sosial atau media sosial sangat mudah dikarenakan aplikasi-aplikasi untuk mengaksesnya sudah dibuat oleh pengembang perangkat lunak seperti Instagram, Youtube, Twitter WhatsApp dan lainnya. Berdakwah dengan media tersebut dapat mengefektifkan dan megefisiensi waktu.

3. Weblog

Ketika kita membuat dan mempunyai blog sendiri maka dakwah online akan lebih bebas karena kita bebas menulis apa saja yang berkaitan dengan Islam. Dapat di isi dengan alternatif media dakwah seperti video, audio, membuat desain dan layout sendiri. Guna menarik perhatian pembaca, media ini harus berisi konten-konten yang bagus. Sebelum menulis kita bisa membuat rubrik terlebih dahulu, rubrik ialah tema yang akan kita posting, contohnya di blog kita di isi dengan rubrik cerpen Islam, hikmah, remaja, mahasiswa dan lainnya.¹¹

Desain Komunikasi Visual

Definisi Desain Komunikasi Visual, menurut Everret M. Rogers mendefinisikan komunikasi sebagai sebuah proses menyampaikan ide secara verbal maupun non verbal dari satu sumber ke sumber lainnya. Sedangkan visual di definisikan sebagai sesuatu yang dapat dilihat oleh panca indera termasuk ke dalam kategori visual.¹² Jadi komunikasi visual merupakan sebuah proses penyampaian ide menggunakan sebuah media visual yang dapat dilihat oleh panca indera. Media visual memadukan seni, simbol, tipografi, dan warna dalam penyampaiannya. Peran media visual adalah untuk menyalurkan pesan dari sumber kepenerima pesan. Pesan-pesan tersebut divisualisasikan ke dalam simbol-simbol visual. Selain itu, media visual juga berfungsi

⁸ Eny Munisah. "Pemanfaatan media", Jakarta: 2015, hal 35

⁹ Umatin Fadilah, Juli Prasetya Alkamzy dkk, Pohon Dakwah 2 (Purwokerto : Mitra Media, 2004), hlm. 99

¹⁰ Fadil Ibnu ahmad, Dakwah online Asyiknya Meraup Pahala di Dunia Maya (Bandung : Mizan Pustaka,2014), hlm. 22

¹¹ Fadil Ibnu Ahmad, Dakwah Online..... hlm, 27

¹² Eko Budi Prasetyo, "Peran Ilustrasi Visual Dalam Pembelajaran", Majalah Ilmiah 2, Vol.2, Oktober 2006. hlm.170.

untuk menarik perhatian, memperjelas penyajian ide, dan penggambaran atau menghiasi peristiwa yang dapat dengan cepat dilupakan jika tidak divisualisasikan.¹³

Instagram

Instagram telah unggul sebagai alat komunikasi dan alat untuk dakwah yang efektif dengan diskripsi visual. Instagram memiliki berbagai fitur yang banyak di tawarkan sebagai layanan yang dapat di manfaatkan oleh pengguna dalam rangka memudahkan berinteraksi. Instagram merupakan salah satu fitur yang di miliki oleh telepon pintar atau yang dikenal smartphone. Instagram ini sendiri merupakan aplikasi handphone yang berbasis android, selain itu instagram juga merupakan aplikasi yang digunakan untuk menjepret photo, mengedit photo, memberi efek filter pada photo dan membagi photo tersebut kesemua orang. Sekarang instagram tak hanya dapat membagikan photo saja, aplikasi ini juga dapat digunakan untuk mengunggah video selama 1 menit. Awalnya aplikasi ini lebih dominan digunakan bagi yang mempunyai kesenangan dalam mengambil photo dari telepon pintarnya atau smartphone kemudian membagikan hasil jepretannya ke instagram. Photo photo yang diunggah ini bisa berupa photo pemandangan, photo keluarga sanak saudara, photo koleksi buku, dan sebagainya.¹⁴

Media dakwah

Media berasal dari bahasa latin median yang merupakan bentuk jamak dari kata medium yang berarti alat, perantara, penyambung atau penghubung antara dua aspek, yang berarti sesuatu yang dapat menjadi alat atau perantara untuk mencapai suatu tujuan. Secara lebih spesifik, yang dimaksud dengan media adalah alat-alat fisik yang menjelaskan isi pesan atau pengajaran, seperti buku, film, video, kaset, slide, dan sebagainya. Sedangkan dakwah secara etimologi berasal dari bahasa Arab yang berarti panggilan, ajakan atau seruan, secara terminologi dakwah adalah mengajak manusia dengan hikmah kebijaksanaan untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasul-Nya.¹⁵

Maka yang dimaksud dengan media dakwah adalah alat yang di pakai untuk mengemas pesan dan menyampaikan dakwah kepada sasaran dakwah atau mad'u. Maka yang dimaksud media dakwah adalah alat yang digunakan untuk mengemas pesan dan menyampaikan dakwah kepada sasaran dakwah atau mad'u. atau mad'u, keempat metodik atau uslub, sedangkan yang kelima media atau wasilah,¹⁶

METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah “sebagai metode penelitian ilmu-ilmu sosial yang mengumpulkan data berupa kata-kata (lisan maupun tulisan) dan perbuatan-perbuatan manusia serta peneliti tidak berusaha menghitung atau mengkuantifikasikan data kualitatif yang telah diperoleh dan dengan demikian tidak menganalisis angka-angka”.¹⁷ Menurut ahli lain penelitian kualitatif adalah “penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman

¹³ Nilhan Ni'mah, “Dakwah Komunikasi Visual” *Islamic Communication Journal*, Vol. 01, No. 01, 2016, hlm. 109.

¹⁴ Agustina, “Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda” *Jurnal* vol 4, No 3 Tahun 2016:402-412

¹⁵ Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1993, h. 163.

¹⁶ Abdul Karim., *Media dakwah*, 1983, h,34

¹⁷ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h, 218

yang mendalam tentang masalah-masalah manusia dan sosial, bukan mendeskripsikan bagian permukaan dari suatu realitas sebagaimana dilakukan penelitian kuantitatif dan positivisme”.¹⁸

Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang akan digunakan ialah di kantor Multimedia Darussalam Blokagung, yang berada di kantor Yayasan lantai 3 Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, Desa Tegalsari, Kabupaten Banyuwangi.

Kehadiran Peneliti

Kehadiran penelitian dalam penelitian ini sangatlah utama.¹⁹ dalam penelitian kualitatif, penelitian sendiri atau dengan bantuan orang lain merupakan alat pengumpul data utama. Untuk memperoleh data yang akurat dalam penelitian ini, maka peneliti langsung hadir kelokasi kantor Multimedia Pondok Pesantren Darussalam blokagung, untuk memperoleh data yang banyak, dalam penelitian kualitatif ini, peneliti menggunakan cara studi lapangan.

Data dan Sumber Data

Sesuai dengan pendapat para ahli sumber data adalah “subyek dimana data dapat diperoleh”.²⁰ Bila dilihat dari sumber datanya maka sumber data dibagi menjadi dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.²¹

Prosedur Pengumpulan Data

Prosedur pengumpulan data adalah “prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan”.²² Prosedur pengumpulan data tersebut ada tiga yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi.²³ Berikut adalah penjelasan dari masing-masing pembagian tersebut.

a. Wawancara

Wawancara adalah “sebuah proses interaksi komunikasi yang dilakukan oleh setidaknya dua orang, atas dasar ketersediaan dan dalam setting alamiah, dimana arah pembicaraan mengacu kepada tujuan yang telah ditetapkan”.²⁴

b. Observasi

Observasi menurut Arikunto dalam buku Imam Gunawan adalah suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan penelitian secara teliti serta pencatatan secara sistematis. Istilah “observasi diarahkan pada kegiatan memperhatikan secara akurat, mencatat fenomena yang muncul, dan mempertimbangkan hubungan antar aspek dalam fenomena tersebut”.²⁵

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan “sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, gambar. yang semuanya itu memberikan informasi bagi proses penelitian”.²⁶

¹⁸ Gunawan.2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*.Jakarta:Bumi Aksara. 85

¹⁹ Moloeng, Lexy, J. 2004, *Metode Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi, Bandung: Remaja Rosa Karya

²⁰ Arikunto, 2002,*Menejemen Penelitian*,Renika Cipta:Jakarta.203

²¹ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,296

²² Tanzeh,2009. *Metode Penelitian*.Yogyakarta: Teras. H, 57

²³ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,297

²⁴ Hendriansyah,2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.Jakarta: Salemba Hmaika. H, 31.

²⁵ Gunawan.2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*.Jakarta:Bumi Aksara. 143

²⁶ Gunawan.2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*.Jakarta:Bumi Aksara. 178

Keabsahan Data

Keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan model triangulasi yaitu peneliti mengumpulkan data sekaligus memeriksa kebenarannya. Hal seperti yang ini diungkapkan oleh Sugiyono mengatakan bahwa “triangulasi dapat diartikan sebagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada sekaligus memeriksa kredibilitas data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.”²⁷

Analisis Data

Menurut Miles dan Huberman dalam buku Imam Gunawan mengemukakan tiga tahapan yang harus dikerjakan dalam menganalisis data penelitian kualitatif, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.²⁸ Dalam analisis data penulis menggunakan tiga langkah sebagai berikut:

a. Reduksi Data

Mereduksi data adalah “merangkum, memilih hal yang pokok, dan fokus pada suatu hal yang penting, dicari tema dan polanya.”²⁹ Dengan hal itu data yang telah di reduksi akan memberikan suatu gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

b. Penyajian Data

Sesudah data direduksi, maka selanjutnya ialah menyajikan data. Dengan menyajikan data, maka akan dimudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami. Selanjutnya “disarankan juga, dalam menyajikan data, selain dengan teks naratif, juga dapat berupa grafik, matrik, *network* (jaringan kerja) dan *chart*”.³⁰

c. Penarikan Kesimpulan

Langkah ke tiga dalam analisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Penarikan kesimpulan ialah suatu proses mengambil inti sari dari sebuah data yang diperoleh hasil penelitian.³¹

HASIL

Pemanfaatan Media Dakwah Visual Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung

Multimedia Darussalam Blokagung dalam melakukan aktivitas dakwah dan program kerjanya memakai media online. Media online adalah media yang diakses melalui komputer ataupun handphone yang menggunakan jaringan atau instrumen telekomunikasi.³² Keunggulan dari media internet Menurut Sus Ahmad Joing sebagai berikut.³³

a. Mudah

Internet menyediakan kemudahan bagi pemakai atau netizen untuk menjalankan dan dapat diakses di manapun dan kapanpun ketika dia menginginkan.

²⁷ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,330.

²⁸ Gunawan.2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Dan praktek*.Jakarta:Bumi Aksara. 180

²⁹ Gunawan.2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*.Jakarta:Bumi Aksara. 128

³⁰ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,325.

³¹ Gunawan.2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*.Jakarta:Bumi Aksara. 128

³² Umatin Fadilah, dkk. 2014. *Pohon Dakwah 2* (Purwokerto: Mitra Media) hlm. 99

³³ Pawit M. Yusup dan Priyo Subekti, *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi* (Jakarta: Kencana Media Group, 2010)

b. Internet

menyediakan berbagai kemudahan bagi pengguna atau netizen untuk menggunakan dan dapat dilakukan di manapun dan kapanpun saja. Cepat dan tepat Pengiriman file menggunakan internet berlangsung dengan cepat dan langsung terkirim.

c. Kapasitas

Free space atau ruang bebas yang tersedia untuk mailbox yang disiapkan untuk setiap user atau pemakai oleh tiap website tidak sama.

d. Kerahasiaan

Setiap pemakai yang terdaftar untuk menjadi pelanggan internet akan mendapat fasilitas *password* sehingga orang lain tidak dapat membuka akun yang kita miliki.

e. Efisien dan Efektif

Hadirnya internet telah membantu efektifitas dan efisiensi operasional perusahaan, yang pertama perannya adalah sebagai alat komunikasi, publikasi, serta sarana untuk mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh sebuah badan usaha dan bentuk badan usaha atau lembaga lainnya.

Bentuk dari Pemanfaatan Media Dakwah Visual yang dilakukan oleh Multimedia Darussalam Blokagung menggunakan Instagram antara lain sebagai berikut³⁴:

a. Dawuh guru

Dalam kegiatan dakwah “Dawuh guru” Multimedia darussalam kata-kata yang dibuat oleh para Masayikh. Pondok Pesantren Darussalam Blokagung dan diberi foto dari orang yang membuat Quotes.

b. Quotes

Dalam konten Quotes itu adalah kata-kata yang di sampaikan oleh Masayikh, dan Gawagis. Pondok Pesantren Darussalam Blokagung.

c. Video Pesan Dakwah

Dalam pembuatan Video singkat yang berisi pesan-pesan dakwah dan menanggapi sebuah fenomena atau bentuk hukum syari dari pengasuh di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, dan Video singkat itu juga dibuat dengan tokoh ulama.

d. Amalan sunnah

Amalan sunnah merupakan sebuah konten tentang amalan-amalan, hikmah-hikmah dalam hukum Islam. Dalam amalan sunnah itu didesign dengan bentuk kata-kata maupun praktek peragaan.

e. Yaumul milad

Yaumul milad itu merupakan konten yang berisi tentang hari ulang tahun pengasuh, keluarga pengasuh di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung.

f. Rutinan

Merupakan konten yang berisi tentang kegiatan yang dilakukan oleh Pondok Pesantren Darussalam Blokagung seperti kegiatan belajar mengajar, kegiatan shalawat, dan kegiatan yang ada di pondok pesantren Darussalam blokagung.

Bentuk Konten Multimedia Darussalam Blokagung

Instagram milik Pondok Pesantren Darussalam Blokagung karya Multimedia Darussalam Blokagung, Memanfaatkan Instagram sebagai media dakwah. Di zaman sekarang ini Instagram menjadi suatu aplikasi media sosial yang di ikuti oleh netizen. Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung pada tanggal 10 Mei 2022 memiliki 1,321 postingan dan memiliki 24.7Rb pengikut dan juga mengikuti 114 akun.³⁵

³⁴ Wawancara Dengan A. Fahmi Nur Fuad pada tanggal 15 Mei 2022

³⁵ Hasil dari Instagram Darussalamblokagung pada tanggal 17 Mei 2022

Fitur penunjang lain yang membuat suatu konten foto atau video yang kita unggah di Instagram menjadi lebih baik dan mengena, yaitu:

a. Caption

Caption ialah sebuah penjelasan yang ditulis untuk menambah, memperkuat daya tarik dari suatu pesan yang kita sampaikan dari foto atau video yang kita upload. Karena caption yang menarik juga menjadi nilai tambahan lebih dari apa yang kita upload di Instagram, atau membuat kita lebih memahami isi atau makna dari dakwah yang kita sebar. Caption dalam konten tersebut berupa penjelasan dengan menyesuaikan konten yang diunggah.

b. Tagar

Hastag atau tagar ialah tanda yang berbentuk pagar. Dengan cara menambahkan tanda hastag dibawahnya caption kita bisa memudahkan kita dan pengguna lain untuk menemukan foto-foto dan video di dalam Instagram yang masih berhubungan dengan hastag yang kita tulis. Sehingga dengan hastag itu kita dapat memperluas dakwah kita sehingga membuat semua orang yang memakai Instagram dapat menonton informasi yang bersangkutan dengan hastag itu.³⁶ Tagar yang biasanya digunakan seperti:

#paudardussalam, #madrasahtsanawiyah, #mts, #pendaftaran, #mtsalamiriyah, #santridarussalamblokagung, #muadalah, #pesantrenkukeren, #ulamanusantara, #santrihits, #nahdlatululama, #pondokjatim, #negrisantri, #ayomondok, #alasantri, #santrikeran.

c. Dawuh guru

“Dawuh guru” menggunakan background dibuat dengan sederhana. Pada awal pembuatan “Dawuh guru” posting gambar menggunakan quotes serta nama tokoh dan foto tokoh. Pada gambar tersebut juga diberi caption untuk menambah kesan penguat dalam konten yang diunggah. Kemudian Tagar juga digunakan agar konten bisa dapat diakses oleh pengguna.

Background sudah di design oleh tim Multimedia Darussalam Blokagung dengan menggunakan background Hijau tua dan hijau muda design pada backgroundnya.



Gambar 5.1 Dawuh Guru, ini termasuk isi dari materi dakwah yang Aqidah, di Upload pada tanggal 12 April 2022

Caption yang digunakan adalah “Ketika Melakukan Apapun Niatlah Mencari Ridho Allah” dan postingan ini di sukai penonton sebanyak 360, tanpa ada satupun komentar dari penonton.³⁷

³⁶ Wawancara Dengan A. Fahmi Nur fuad pada tanggal 15 Mei 2022

³⁷ Hasil Dari Instagram Darussalamblokagung Pada Tanggal 29 mei 2022



Gambar 5.2 Dawuh guru, ini termasuk isi dari budi pekerti, di upload pada tanggal 1 Mei 2022.

Captionnya jangan pernah merehkan amal-amal kecil apalagi dosa-dosa kecil, Konten ini di sukai oleh penonton 314.



Gambar 5.3 Dawuh Guru ini termasuk dari isi konten Syari'ah, Di upload pada tanggal 27 April 2022.

Captionnya adalah Guru itu hanya perantara, Sedangkan kepintaran merupakan cahaya yang di titipkan di hati bani adam. Konten ini di sukai penonton sebanyak 439.

d. Quotes

Konten tersebut memakai background foto pengasuh, kemudian kata dalam konten menunjukkan tentang santri yang harus terus berjuang karena pentingnya mengaji.



Gambar 5.4 di upload pada tanggal 18 april 2022
Caption yang digunakan adalah “Kalau Pingin Pintar Harus Sekolah, Kalau Ingin Benar Harus Ngaji” Konten ini disukai 573 oleh penglihat/penonton.³⁸

Dalam mencari Quotes,dawuh yai itu di lakukan dengan mengikuti suatu pengajian disitulah biasanya Para masayikh memberikan Quotes dan yang paling banhyak dapat konten ini pada pengajian kilatan atau pengajian romadhon.

³⁸ Hasil Dari Instagram Darussalamblokagung Pada Tanggal 29 mei 2022

e. Video Pesan Dakwah

Dalam berdakwah yang memadukan desain visual dengan audio dari rekaman suara maupun video dari narasumber. Konten ini dapat direspon baik dari *netizen*. Konten yang diunggah dengan bentuk yang singkat dan memahamkan penonton agar supaya yang melihat tidak bosan.



Gambar 5.5 di upload pada tanggal 3 februari 2022.

Dengan menggunakan caption “punya ilmu apa saja di amalkan semampunya”. Pada konten ini memiliki followernya sebanyak 848 dan 6 komentar. Salah satu komentarnya adalah @cak_balya: “Ya Allah tirakatnya beliau. nggeh sangat cocok kyai. nderek ngalap barokah”

Video ini dibuat dengan cara memotong video di ambil pada iven sebuah acara ketika para pengasuh memberikan pesan pada suatu acara disitulah anggota Multimedia Darussalam Blokagung Bekerja untuk membuat sebuah karya yang akan disebar dan di unggah di akun @Darussalamblokagung.

f. Amalan sunnah

Merupakan dakwah yang ada dibuat dalam bentuk design visual dengan tema fiqih, amalan-amalan, serta kegiatan yang ada dalam hukum Islam. Amalan sunah pada saat ini kurang di karenakan sekarang pas waktu untuk memberikan informasi tentang masukan pondok dan pendaftaran pondok fokusnya di situ.

Gambar 5.6 Di upload pada tanggal 1 Februari 2022.



Dengan menggunakan caption Do'a Rasulullah saat memasuki bulan rajab. Di sukai penonton sebanyak 625. Dan komentarnya adalah hanya di kasih imot.

g. Yaumul Milad dan Ucapan

Yaumul milad merupakan konten yang diinisiasi oleh Multimedia Darussalam Blokagung sebagai bentuk penghargaan dan menghormati para pengasuh, di Pondok Darussalam Blokagung. Konten ini berbentuk ucapan ulang tahun.



Gambar 5.7 Di upload pada tanggal 29 April 2022

Dengan menggunakan caption: Selamat dan sukses atas prestasi ananda M. Ravi Azka Pondok Pesantren Kanak-kanak Putra Darussalam Blokagung sebagai Juara 1 murni Tahfidz. 10 Juz Progam Musabaqoh Hifdzil Quran Radio Prosalina Jember. Postingan ini di sukai oleh penonton sebanyak 1.321, dan dikomentari sebanyak 9 komentar.³⁹



Gambar 5.8 Di upload pada tanggal 22 Mei 2022.

Ucapan Yaumul Milat kepada pengasuh Pondok Pesantren Darusslam Blokagung KH. M. Afif Jauhari Syafa'at, Dengan caption Sugeng Ambal Warso Murabbi Ruhina. postingan ini di sukai oleh penonton sebanyak 510 dan 1 komentar.⁴⁰

Adapun ucapan itu tidak hanya untuk yaumul milat tetapi ucapan juga buat yang mendapat prestasi dan lain-lain.

h. Rutinan

Merupakan suatu rangkaian kegiatan atau bentuk kegiatan yang dilakukan oleh santri setiap hari minggu dan bulanan hingga tahunan. Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung. Dan biasanya rutinan ini Cuma di buat story bukan postingan kalo postingan itu jarang.

³⁹ Hasil Dari Instagram Darussalamblokagung Pada Tanggal 29 mei 2022

⁴⁰ Hasil Dari Instagram Darussalamblokagung Pada Tanggal 29 mei 2022



Gambar 5.9 Di upload pada tanggal 20 April 2022.

Dengan caption musofaha santri bersama dengan dewan pengasuh dan gawagis pondok Pesantren Darussalam Blokagung, acara ini rutin akhir tahun, postingan ini di sukai penonton sebanyak 748.⁴¹

i. Informasi

Informasi yang ada di dalam pondok juga di unggah kedalam instagram pondok agar supaya walisantri dan alumni tahu apa aja informasi yang ada di dalam pondok dan kondisi pondok itu bagaimana. Tapi pada saat ini konten yang paling di utamakan itu informasi pendaftaran.



Gambar 5.10 Informasi di upload pada tanggal 1 Juni 2022.

Dengan caption, Ayo mondok ayo sekolah ayo kuliah di Pondok Pesantren darussalam Blokagungpostingan ini sukai oleh penonton sebanyak 159.

Jadi menurut penelitian di atas adalah dakwah melalui instagram sangat efektif. tetapi pada saat ini admin menyusaikan dengan keadaan pada keadan sekarang itu adalah informasi maka yang banyak di unggah adalah konten yang bersisi informasi, akan tetapi juga di selingi dengan sebuah konten dakwah ataupun quotes, tapi untuk konten tersebut banyak suatu halangan dan hambatan.

Bentuk Pemanfaatan Media Dakwah Visual Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung

komunikasi yang efektif menurut Stewart, L Tubbs dan Silvia Moss (2000) setidaknya harus mampu menimbulkan 5 hal, yaitu adanya pengertian, memengaruhi sikap, kesenangan, hubungan sosial yang baik, dan tindakan.

⁴¹ Hasil Dari Instagram Darussalamblokagung Pada Tanggal 29 mei 2022

1. Menimbulkan pengertian atau pesan dapat diterima dan dipahami

Hal itu dengan komunikasi yang efektif, setelah melihat konten Instagram Darussalam Blokagung penonton bisa menerima dan memahami dengan maksud dari pada isipesan konten itu.

2. Menyebabkan Kesenangan

Sebuah komunikasi tidaklah selalu tentang memberikan pemahaman dan pengertian semata, tetapi juga bisa memberikan kesenangan ataupun ketenangan.

3. Menyebabkan Pengaruh dan Sikap

Kita sangat sering melakukan interaksi untuk mempengaruhi orang lain atau biasanya itu disebut dengan komunikasi persuasi, seperti ini ditandai oleh adanya proses pengaruh suatu pendapat, sikap dan perilaku orang sehingga orang tersebut kayak berperilaku atas kemauannya sendiri.

4. Hubungan Sosial yang Menjadi Semakin Baik

Manusia itu makhluk sosial maka sudah pastinya tidak bisa hidup sendiri dan juga harus hidup berdampingan dengan orang lain, dengan hal itu maka dalam hidup bersama dengan orang lain itu haruslah memerlukan komunikasi yang baik supaya tetap bisa untuk menjaga keberlangsungan hidup sosial tersebut.

5. Tindakan

Di dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwasanya setelah informan melihat tayangan yang ada di Instagram Darussalam Blokagung dapat merubah tindakan perilaku mereka, baik dalam segi kehidupan maupun dalam segi peningkatan ibadah kepada Allah.

Hambatan – Hambatan Berdakwah Melalui Media visual Instagram

Dialam ilmu komunikasi semua sesuatu yang menghalangi kelancaran berkomunikasi dinamakan dengan gangguan dan hambatan (*noise*).⁴² Akan tetapi gangguan ini bisa dari pihak komunikan, komunikator, maupun media. Tentunya ketika memakai Instagram sebagai media dakwah itu memiliki gangguan dan hambatan seperti, kurangnya konsistensi dari para tim dalam mengunggah postingan di Instagram juga koordinasi yang kurang di antara sesama anggota atau tim.

1. Kurangnya Konsisten di dalam mengunggah konten.

2. Jarak antara kantor dengan tempat tim redaksi yang jauh.

Kesimpulan

Hasil dari penelitian di atas yang mengenai pemanfaatan media sosial Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung dalam berdakwah, peneliti mengambil kesimpulan bahwasanya hasil dari pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media dakwah itu dapat dilakukan dengan melalui fitur-fitur utama Instagram yang menunjang tersampainya dakwah kepada pengikut instagram / followernya sebagai berikut:

- Unggah foto (*upload*)
- Komentar (*comment*)
- Judul pada postingan (*caption*)
- Tagar (*hashtag*)
- Pengikut (*followers*)
- Tanda suka (*like*)

Penggunaan Instagram sebagai media dakwah visual Pondok Pesantren Darussalam Blokagung telah dinilai efektif dikarenakan telah menimbulkan 5 hal yakni : a) mad'u mampu memahami pesan yang disampaikan oleh da'i melalui media Instagram. b) penonton merasa senang dengan konten yang ditampilkan pada akun Instagram Darussalam Blokagung. c)

⁴² Tommy Suprpto, *Pengantar Teori Komunikasi* (Yogyakarta : Media Pressindo, 2006).

adanya perubahan sikap dan perilaku mad'u setelah menonton konten Instagram Darussalam Blokagung d) memperkuat hubungan emosional penonton dengan pengasuh Pondok Pesantren Darussalam Blokagung.

Daftar Pustaka

- Agustina, “Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda” Jurnal vol 4, No 3 Tahun 2016.
- Arikunto, 2002, *Menejemen Penelitian*, Renika Cipta: Jakarta.
- Kusrianto Adi, *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (Yogyakarta : Penerbit Andi, 2009).
- Rohmadi Arif, *Tiga Produktif Ber-sosial Media*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016).
- Atmoko Bambang Dwi, *Instagram Handbook*, (Jakarta: Media Kita, 2012).
- Christine Suharto Cenadi, *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*, (Jakarta: UKP, 1999).
- Ahmadi Dadi, “Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar” Jurnal Mediator Vol.9 No.2, 2008.
- Munisah Eny. ” *Pengelolaan Media Pembelajaran Sekolah Dasar*”, Jurnal Elsa, Volume 18, Nomor 1, April 2020.
- Prasetyo Eko Budi, ” *Peran Ilustrasi Visual Dalam Pembelajaran*”, Majalah Ilmiah 2, Vol.2, Oktober 2006.
- Fadil Ibnu ahmad, *Dakwah online Asyiknya Meraup Pahala di Dunia Maya* (Bandung : Mizan Pustaka, 2014).
- Fakharuroji, Moch. 2010. *Dakwah Islam dan Inovasi Media : Peluang dan Ancaman Media Global Atas Dakwah Islam*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto. Vol.4 No.1 Januari-Juni 2010 pp.121-129
- Gunawan. 2016. *Metode Penelitian kualitatif Teori Danpraktek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Geoff Desreumaux, “The Complete History Of Instagram” (on-line), tersedia di <https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/>. Diakses pada 08 Maret 2022.
- Hamzah Yaqub, *Politik Islam*, (Bandung: Diponegoro, 1992).
- Hendriansyah, 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Salemba Hmaika.
- https://instagram.com/darussalamblokagung?utm_medium=copy_link Diakses Pada 08 Maret 2022.
- <http://blokagung.net/pengasuh-3/> Diakses pada 23 maret 2022
- Imron, 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta.
- Aziz Muhammad Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004).
- M. Munir. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: (Prenada Media Group, 2015).
- Moloeng, Lexy, J. 2004, *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosa Karya.
- Nilhan, Ni'mah, “*Dakwah Komunikasi Visual*” *Isalmic Communication Journal*, Vol. 01, No. 01, 2016.
- Syukir, Asmuni. 1993. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Tinarbuko Sumbo, *DEKAVE Desain Komunikasi visual—Penanda Akhir Zaman Masyarakat Global*, (Yogyakarta: Caps, 2015).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Fadilah Umatin, Juli Prasetya Alkamzy dkk, *Pohon Dakwah 2* (Purwokerto : Mitra Media, 2004).

