

SKRIPSI

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH
PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI**



Disusun Oleh :

NURHIDAYATULLAH
NIM: 18121110018

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM DARUSSALAM
BLOKAGUNG BANYUWANGI**

2022

SKRIPSI

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH
PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI**



Disusun Oleh :

NURHIDAYATULLAH
NIM: 18121110018

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM DARUSSALAM
BLOKAGUNG BANYUWANGI**

2022

SKRIPSI

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH
PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Tegalsari
Banyuwangi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Progam Sarjana Pendidikan S1 Dengan Gelar (S.Sos.)

Oleh:

NURHIDAYATULLAH
NIM : 18121110018

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM DARUSSALAM
BLOKAGUNG BANYUWANGI**

2022

Skripsi Dengan Judul:

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH
PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI**

Telah disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian skripsi

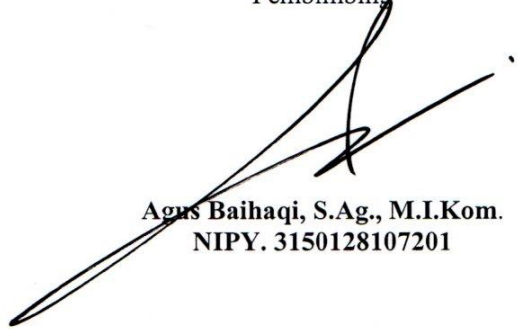
Pada tanggal: 25 Juni 2022

Ketua Prodi



Maskur, S.Sos, I. M.H.
NIPY. 3150505078101

Pembimbing



Agus Baihaqi, S.Ag., M.I.Kom.
NIPY. 3150128107201

PENGESAHAN

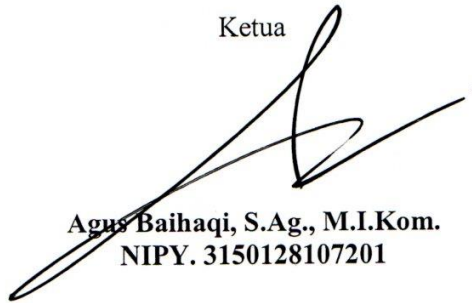
Skripsi Saudara Nurhidayatullah telah di munaqosahkan kepada dewan penguji skripsi Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwagi Pada tanggal:

27 Juni 2022

Dan telah diterima serta disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dalam Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

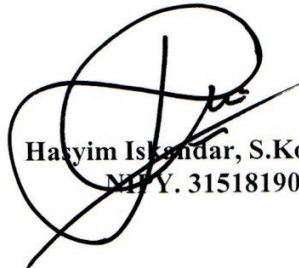
Tim Penguji:

Ketua




Agus Baihaqi, S.Ag., M.I.Kom.
NIPY. 3150128107201

Penguji 1



Hasyim Iskandar, S.Kom.I, M,Sos..
NIPY. 3151819049301

Penguji 2



Afif Mahmudi, M.Sos.
NIPY. 3150928108401



Dekan

Agus Baihaqi, S.Ag., M.I.Kom.
NIPY. 3150128107201

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Q.S. Al-Baqoroh Ayat 285)

PERSEMBAHAN

Teiring do'a dan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang selalu saya sayangi dan selalu memberikan motivasi dalam diri saya.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Orang tua tercinta atas do'a dan dukungan mereka serta saran beliau yang telah menginspirasi diri saya

Teman – teman tercinta yang selalu mendukung dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini

Almamater prodi komunikasi dan penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Darussalam Blokagung Banyuwangi

ABSTRAK

Nurhidayatullah,2022. judul Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi. Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Darussalam Blokagung, Banyuwangi. Pembimbing Agus Baihaqi, S.Ag., M.I.Kom.

Kata Kunci : Instagram, Media Dakwah.

Informasi dan komunikasi menjadi sangat penting terutama dalam berdakwah dan menginformasikan nilai-nilai Islam. Multimedia Pondok Pesantren Darussalam Blokagung adalah dengan memanfaatkan dan menyebarkan dakwah lewat karya-karya visual. Lembaga ini yang bisa membuat dan mengembangkan desain komunikasi visual sebagai media dakwah pada Instagram @Darussalamblokagung. Penelitian ini untuk meneliti bagaimana konsep pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah. dengan tujuan menganalisis pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah Pondok Pesantren Darussalam.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan Penelitian yang menggunakan metode kualitatif. Metode pengumpulannya data penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data melalui pendekatan diskriptis, kualitatif, melalui wawancara struktur.

Hasil penelitian ini adalah menunjukkan bawasanya Instagram untuk berdakwah itu membuat dampak positif bagi penggunaanya pada kehidupan sehari-hari. Dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada aplikasi instagram. Pada akun Instagram @Darussalamblokagung Multimedia Darussalam memanfaatkan enam fitur Instagram yaitu unggah, caption, komentar, like, followers, hastag. Multimedia Darussalm berdakwah tentang Dawuh guru, Quotes, Video Pesan Dakwah, Amalan sunnah, Yaumul milad, Rutinan. Jadi Instagram juga dapat dimanfaatkan menjadi media untuk berdakwah seperti yang dilakukan oleh akun Instagram @Darussalamblokagung.

ABSTRACT

Nurhidayatullah, 2022. the title Utilizing Instagram as a Media for Da'wah Islamic Boarding School Darussalam Blokagung Banyuwangi. Islamic Broadcasting and Communication Studies Program, Darussalam Islamic Institute, Blokagung, Banyuwangi. Supervisor Agus Baihaqi, S.Ag., M.I.Kom.

Keywords:Instagram, Media, and Da'wah

Information and communication are very important, especially in preaching and informing Islamic values. Multimedia Pondok Pesantren Darussalam Blokagung is to utilize and spread da'wah through visual works. This institution can create and develop visual communication designs as a medium of da'wah on Instagram @Darussalamblokagung. This research is to examine how the concept of developing and utilizing visual da'wah media on Instagram @Darussalam blokagung. with the aim of analyzing the development of visual propaganda media on Instagram @Darussalamblokagung.

This research includes field research. Research using qualitative methods. The method of collecting research data is by collecting data through a descriptive, qualitative approach, through structural interviews.

The results of this study are to show that Instagram's nature for preaching makes a positive impact on its users in everyday life. By utilizing the features that exist in the Instagram application. On the Instagram account @Darussalamblokagung Multimedia Darussalam utilizes six Instagram features, namely uploads, captions, comments, likes, followers, hashtags. Multimedia Darussalm preaching about Dawuh guru, Quotes, Video Messages of Da'wah, Sunnah practices, Yaumul milad, Routines. So Instagram can also be used as a medium for preaching as is done by the Instagram account @Darussalamblokagung.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan ini penulis penuh bersyukur pada Allah SWT yang sudah memberi kekuatan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG BANYUWANGI. Tak lupa pula sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Baginda Rosulullah Muhammad SAW, dimana Beliau sebagai suri tauladan umat.

Namun, keberhasilan penulis bukan hanya semata-mata usaha penulis, tapi juga banyak bantuan dari orang-orang disekitar penulis. Dan pada kesempatan ini penulis ingin mengungkapkan banyak terima kasih kepada beliau-beliau yang sudah membantu tugas Praktikum penulis. Diantaranya :

1. Pengasuh Pondok Pesantren Darussalam Blokagung KH. Ahmad Hisyam Syafaat, S.Sos.I., M.H.
2. Dr. H. Ahmad Munib Syafa'at, Lc., M.E.I. selaku rektor IAI Darussalam Blokagung Banyuwangi.
3. Agus Baihaqi, S.Ag., M.I.Kom. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, dan juga selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan dan meluangkan waktu serta pikiran untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Maskur, S.Sos.I., M.H. Selaku Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
5. Seluruh Dosen Institut Agama Islam DarussalamBlokagung Tegalsari Banyuwangi. Kedua Orang tua dan teman-teman yang senantiasa

memberikan motivasi untuk semangat dalam belajar.

6. Semua pihak yang membantu dalam kegiatan 2021/2022.

Tiada balas jasa yang dapat kami berikan kecuali hanya do'a kepada Allah yang maha peemurah lagi maha pengasih, semoga kebaikan beliau semua mendapatkan balasan dari-Nya. Oleh karena itu, dengn seluruh kerendahan hati kami menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang dapat membangun kesempurnaan penelitian ini sangat peneliti harapkan. Dan atas segala kehilafan dalam penelitian, peneliti memohon maaf yang sebesar besarnya.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Blokagung, 22 Juni 2022

DAFTAR ISI

COVER	
COVER DALAM	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	vi
ABSTRAK (Bahasa Inggris)	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Masalah Penelitian	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	7
1. Kegunaan Teoritis	7
2. Kegunaan Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Alur Pikir Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	31
C. Kehadiran Peneliti	31

D. Informan Penelitian	32
E. Data dan Sumber Data	32
F. Prosedur Pengumpulan Data	33
G. Keabsahan Data	35
H. Analisis Data	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum Penelitian	39
B. Verifikasi Data Lapangan	46
BAB V PEMBAHASAN	48
A. Pemanfaatan Media Dakwah Visual Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung	48
BAB VI PENUTUP	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian	72
C. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN :

1. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian
2. Pernyataan Keaslian Tulisan
3. Plagiat 25% Per Bab
4. Kartu Bimbingan
5. Biodata Penulis

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Informan Peneliti	61
-----------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1 Dawuh Guru	53
Gambar 5.2 Dawuh Guru	54
Gambar 5.3 Dawuh Guru	54
Gambar 5.4 Quotes	55
Gambar 5.5 Video Pesan Dakwah	56
Gambar 5.6 Amalan Sunah	57
Gambar 5.7 Yaumul Milad dan Ucapan	58
Gambar 5.8 Yaumul Milad dan Ucapan	58
Gambar 5.9 Rutinan	59
Gambar 5.10 Informasi	60

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Penelitian.
2. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.
3. Pernyataan Keaslian tulisan.
4. Plagiat.
5. Angket/Kuisisioner.
6. Kartu Bimbingan.
7. Biodata Penulis.
8. Dokumentasi Penelitian.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Informasi dan komunikasi menjadi sangat penting terutama dalam berdakwah dan menginformasikan nilai-nilai Islam dari satu generasi ke generasi lainnya. Dakwah merupakan kewajiban bagi setiap umat muslim untuk menyeru kepada kebaikan dan mencegah keburukan. Hal itupun di tunjukan kedalam bentuk kata perintah, seperti dalam QS. An-Nahl ayat 125 dengan kata “serulah”. Disebutkan sebagai berikut¹:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَدِلْهُمْ بِلَا تِي هِيَ
أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Artinya: “Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”.(Q.S An-Nahl Ayat 125)

Ayat diatas menjelaskan bahwa perintah dakwah bagi umat Islam hukumnya wajib. Yakni menyampaikan dakwah dengan cara yang arif bijaksana, yaitu melakukan pendekatan sedemikian rupa sehingga pihak objek dakwah mampu melaksanakan dakwah atas kemauan sendiri, tidak merasa ada paksaan, tekanan maupun konflik. Berdakwah juga memberikan nasihat-nasihat atau menyampaikan ajaran Islam dengan penuh rasa kasih sayang, sehingga nasihat dan ajaran Islam yang disampaikan itu menyentuh hati.²

¹ <https://m.merdeka.com/quran/an-nahl/ayat-125>, di akses tanggal. 30 Maret 2022

² Muhammad Ali Aziz, Ilmu Dakwah (Jakarta: Kencana, 2004), hlm 136

Dakwah telah berkembang dengan cukup pesat dan signifikan, terutama dibidang teknologi. Dampak dari globalisasi ini sudah membawa perubahan perilaku kehidupan masyarakat baik di bidang politik, ekonomi, sosial dan budaya. Dengan derasnya arus globalisasi ide-ide kreatif dapat di tuangkan di berbagai media dengan mudah. Maka dari itu harus siap berhadapan dengan derasnya arus globalisasi, jika tidak maka akan terdampak hal negatif dari kemajuan teknologi sekarang.

Umat Islam harus dapat memilih serta menyaring informasi yang di dapat sehingga tidak bertentangan dengan nilai-nilai Islam.³ Sebagai pengguna media kita membutuhkan kecerdasan serta kebijakan dalam menyaring perkembangan teknologi informasi. Guna menanggapi atau melawan fenomena tersebut disinilah dakwah berperan dalam IPTEK yang semakin canggih terutama media sosial. Karena dakwah sebagai tameng untuk melawan hal-hal negatif bagi umat Islam. Kemajuan teknologi itu ibarat pisau bermata ganda, disatu sisi untuk memudahkan pekerjaan dan sisi lainnya bisa mencelakai orang lain.

Kemajuan teknologi itu sangat tergantung ditangan siapa yang memegang. Ketika berada ditangan orang yang baik maka baiklah manfaatnya, sebaliknya, ketika ditangan orang yang salah maka jahatlah dampak yang dihasilkan itu. Maka penggunanyalah yang menentukan ke jalan mana ia menggunakan, baik atau tidak itu tergantung ditangan yang memakainya. Hal itu dikondisi masyarakat seperti ini, yang mana telah menjadi dari masyarakat global, aktivitas dakwah dapat ditemukan di kalangan ruang dunia maya atau di media

³Mohammad. Manajemen Pendidikan. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006), hal 4-5.

sosial⁴. Oleh karena itu sebagai seorang pendakwah dituntut piawai dalam memakai dan memanfaatkan dari hasil kemajuan teknologi informasi, salah satunya yaitu menggunakan media sosial. Dakwah dengan penyajian atau tampilan informasi dibuat dengan menarik dan kreatif akan lebih mudah diterima oleh penonton dan penglihat. Di era sekarang ini banyak sekali akun-akun dakwah yang ada di sosial media seperti Facebook, Instagram, Youtube dan lainnya. Dengan memanfaatkan desain komunikasi visual dalam bentuk dakwah menjadi lebih inovatif, dapat memberikan sebuah konten karya seni yang bisa mempermudah mad'u memahami ajaran Islam. Desain komunikasi visual ini bertujuan untuk menyampaikan informasi atau pesan yang dapat merubah perilaku netizen atau mad'u sesuai dengan tujuan yang dicapai da'i.

Metode dakwah yang dipakai oleh akun berdakwah ini menunjukkan bahwa semua komponen dan unsur lainnya yang menentukan keberhasilan dakwah, konsep harus disusun secara professional dan menyesuaikan dengan kondisi mad'u agar supaya menghasilkan tampilan dakwah yang benar-benar bisa mempermudah mamahami ajaran Islam, dan dapat merubah perilaku sehingga memberikan efek kesadaran dalam menerapkan ajaran-ajaran Islam. Penelitian ini mengkaji lebih mendalam tentang memanfaatkan media dakwah visual di pondok pesantren darussalam, sebagai media dakwah yang menarik dan ramah, untuk memberikan ajaran-ajaran Islam yang efektif dan kreaif.

Pondok pesantren selain memiliki fungsi pendidikan juga berfungsi menjadi pusat penyiaran ajaran agama Islam. Kedua fungsi ini bergerak saling

⁴Fakharuroji, Moch. Dakwah Islam dan Inovasi (Media .Purwokerto. 2010). hal .121-129

menunjang, pendidikan dapat dijadikan bekal dalam aktifitas dakwah. Untuk mencapai kedua fungsi itu bukanlah hal yang mudah, namun membutuhkan perjuangan dari seorang da'i dalam menyampaikan dakwah kepada mad'u. Potensi da'i yang potensial cenderung berasal dari didikan pondok pesantren yang secara keilmuan di asah untuk memberikan pencerahan kepada penonton. Dakwah yang dilakukan pada kalangan pesantren di era globalisasi semakin mendapatkan banyak tantangan dan problematika. Dakwah yang biasanya dilakukan dengan cara ceramah di atas mimbar terkesan monoton dan membuat mad'u merasa jenuh jika dilakukan terus menerus di era milenial pada saat ini. Maka selain ceramah, perlu adanya terobosan yang lebih inovatif dan kreatif sehingga tidak membuat jenuh dan kehilangan simpati dari mad'u. Kecanggihan teknologi ini dapat dimanfaatkan sebagai media dakwah oleh pesantren untuk menyampaikan dakwah lebih luas dan tidak membosankan.

Sebelumnya penelitian ini pernah diteliti oleh Yosieana pada tahun 2018 yang mana dengan judul "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media dakwah bagi mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam UIN Raden Intan Lampung" yang mana sampel penelitian ini pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung yang menggunakan Instagram dan mengakses pesan dakwah di Instagram. Dan Hasil penelitian diketahui bahwa : Instagram memberikan banyak sekali manfaat sebagai media dakwah. Dalam memanfaatkan Instagram sebagai media dakwah bagi mahasiswa KPI, terdapat 2 macam bentuk pemanfaatan; 1) Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi, 2) Pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah.

Kesimpulannya, Instagram dapat dikatakan efektif sebagai media dakwah, jika digunakan dengan baik sesuai syariat Islam. Dari sini peneliti sendiri ingin mengkaji lebih dalam tentang media sosial seperti instagram untuk memperkenalkan atau menyiarkan agama islam dengan bentuk dakwah visual atau yang lain dengan menggunakan instagram, yang mana untuk tempat penelitian yang ada di lembaga pesantren Darussalam Blokagung.

Pondok Pesantren Darussalam Blokagung adalah salah satu pondok pesantren di daerah Banyuwangi. Pondok pesantren ini menitikberatkan pada kajian Kitab Kuning. Selain kajian kitab kuning metode pembelajaran juga tetap dilakukan secara kolaboratif yakni dengan memadukan metode pesantren salaf dengan pesantren modern. Hal ini bertujuan untuk mencetak santri yang Islami dan intelektual. Sehingga para santri mampu menghadapi era globalisasi.

Walaupun terkenal dengan pesantren tradisional namun dengan seiring kemajuan teknologi Pondok Pesantren Darussalam Blokagung tetap berpartisipasi dalam kemajuan teknologi yang ada. Hal seperti itu diwujudkan dengan adanya Multimedia Media Darussalam yaitu salah satu badan di PP. Darussalam Blokagung yang mewadahi para pegiat sosial media. Indonesia termasuk dalam pengguna Instagram terbanyak. Pengguna di Indonesia mencapai 69,2 juta pengguna. Pengguna Instagram terbanyak dari usia 18 tahun hingga 34 tahun yang didominasi oleh golongan usia produktif.⁵ Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia termasuk pengguna aktif media

⁵ <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2> Diakses pada 31 maret 2022

sosial Instagram. Instagram sebagai media sosial yang berbasis gambar dan video, tentu menjadi media yang sangat luas untuk dimanfaatkan menjadi berbagai sarana. Ada yang sebagai akun online shop, akun hiburan, akun gossip, hingga akun dakwah. Banyak da'i yang sudah memanfaatkan Instagram sebagai media untuk berdakwah, ini dinilai lebih praktis dan tentu saja lebih banyak peminatnya. Dengan adanya dakwah melalui Instagram mad'u lebih dimudahkan dalam mengakses berbagai kajian tentang dakwah, bisa kapanpun dan dimanapun dia berada.

Dalam penelitian ini penulis memfokuskan Da'i atau komunikator sebagai seseorang yang membuat konten dakwah di Instagram dan di bagikan di media Instagram. Sedangkan Mad'u atau komunikan, penulis memfokuskan ke Alumni Pondok Pesantren Darussalam Blokagung yang mempunyai dan mengakses konten-konten dakwah di @darussalamblokagung. Apabila dapat menyampaikan ilmu kepada sesama maka akan membawa banyak manfaat bagi dirinya dan orang lain. Terlebih dapat menggunakan kemajuan teknologi yang sudah ada dengan baik, seperti halnya dalam menggunakan Instagram sebagai media dakwah.

Melihat latar belakang diatas maka, penulis mengambil judul Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus akun isntagram @Darussalam Blokagung)" ini guna untuk mengetahui bagaimana proses pemanfatan instagram sebagai media dakwah.

B. Fokus Penelitian

Penelitian ini fokus pada menganalisis Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi. Dalam penelitian ini, obyek penelitiannya adalah postingan yang mengandung pesan dakwah, petuah-petuah masyarakat Blokagung, ucapan, informasi dan quotes-quotes islami.

C. Masalah Penelitian

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

Bagaimana Pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah, studi kasus Instagram Pondok Pesantren Darussalam?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini, yaitu :

untuk mengetahui pemanfaatan penggunaan media dakwah Instagram @Darussalamblokagung.

E. Kegunaan Penelitian Penelitian

1. Manfaat teoritis

Dari penelitian yang telah penulis lakukan ini diharapkan nantinya dapat memberikan tambahan kajian tentang pemanfaatan instagram sebagai media dakwah bagi santri, mahasiswa IAIDA, serta menambah khasanah kepustakaan dan dijadikan bahan referensi bagi penelitian untuk lebih meningkatkan kajian tentang media sosial.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan dalam memanfaatkan media sosial Instagram dengan menjadikannya sebagai media dakwah.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

a. Pemanfaatan media

Pemanfaatan merupakan turunan kata dari kata manfaat, yakni suatu yang menunjukkan sebuah kegiatan menerima. Penghadapan tersebut pada umumnya mengarah pada perolehan atau pemakaian hal-hal yang berguna baik di gunakan secara langsung ataupun tidak langsung agar dapat bermanfaat.⁶

Informasi merupakan suatu hal yang paling penting dan paling dicari dalam kehidupan masyarakat dan dapat tersampaikan melalui berbagai media, salah satunya dengan menggunakan media online. Media online ialah media yang diakses melalui komputer atau smartphone yang menggunakan jaringan atau instrument komunikasi.⁷

Salah satu media massa modern pada saat ini yang banyak dipakai oleh masyarakat dunia adalah internet. Media ini telah digunakan oleh jutaan bahkan miliaran masyarakat dunia. Seperti dilansir dalam surat kabar Republika, disebutkan bahwa internet kini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Sebuah data menyebutkan, tidak kurang dari 2,4 miliar pengguna layanan dunia maya tersebut di seluruh dunia. Misalkan saja Google, mesin pencari raksasa itu dikunjungi oleh 1,2 triliun pengakses pada 2012, Facebook dipenuhi

⁶ Eny Munisah. "Pemanfaatan media", Jakarta: 2015, hal 35

⁷ Umatin Fadilah, Juli Prasetya Alkamzy dkk, Pohon Dakwah 2 (Purwokerto : Mitra Media, 2004), hlm. 99

paling sedikit satu miliar anggota, sementara Twitter digandrungi oleh 200 juta pemakainya. Jumlah itu tentunya dapat saja meningkat seiring bertambahnya pengguna-pengguna baru pada jejaring sosial (Republikan, 2013). Ditambah lagi dengan jejaraing lainnya seperti facebook, twitter, email, whatsapp, messenger, BBM, instagram, line dan lain sebagainya. Dari sini jelaslah bahwa penggunaan media massa modern, termasuk internet ini harus dimanfaatkan sebesarbesarnya bagi keberhasilan dakwah. Lalu bagaimana pengaruh media sosial tersebut terhadap perkembangan metode atau manajemen dakwah Islamiyah di Indonesi.

Menurut Fadil Ibnu Ahmad ada beberapa cara untuk menyampaikan dan mengembangkan dakwah yang dilakukan secara online, yaitu :⁸

1. Website

Website adalah alat untuk mengakses informasi yang berisi tulisan,gambar, video dan lain-lain. Di dalam website terdapat beberapa kategori yang merupakan tema dari informasi yang akan dipublikasikan ke masyarakat, berdakwah dengan media ini dianggap lebih fleksibel dan luas.

2. Jejaring

Sosial munculnya di situs jejaring sosial seperti Twitter, Instagram dan lainlain menandakan teknologi informasi yang semakin berkembang. Situs jejaring sosial ini bertujuan untuk menghubungkan orang-orang yang berada di jarak jauh, mengakses jaringan sosial atau

⁸ Fadil Ibnu ahmad, Dakwah online Asyiknya Meraup Pahala di Dunia Maya (Bandung : Mizan Pustaka,2014), hlm. 22

media sosial sangat mudah dikarenakan aplikasi-aplikasi untuk mengaksesnya sudah dibuat oleh pengembang perangkat lunak seperti Instagram, Youtube, Twitter WhatsApp dan lainnya. Berdakwah dengan media tersebut dapat mengefektifkan dan megefisiensi waktu.

3. Weblog

Ketika kita membuat dan mempunyai blog sendiri maka dakwah online akan lebih bebas karena kita bebas menulis apa saja yang berkaitan dengan Islam. Dapat di isi dengan alternatif media dakwah seperti video, audio, membuat desain dan layout sendiri. Guna menarik perhatian pembaca, media ini harus berisi konten-konten yang bagus. Sebelum menulis kita bisa membuat rubrik terlebih dahulu, rubrik ialah tema yang akan kita posting, contohnya di blog kita di isi dengan rubrik cerpen Islam, hikmah, remaja, mahasiswa dan lainnya.⁹

b. Desain Komunikasi Visual

Definisi Desain Komunikasi Visual, menurut Everret M. Rogers mendefinisikan komunikasi sebagai sebuah proses menyampaikan ide secara verbal maupun non verbal dari satu sumber ke sumber lainnya. Sedangkan visual di definisikan sebagai sesuatu yang dapat dilihat oleh panca indera termasuk ke dalam kategori visual.¹⁰ Jadi komunikasi visual merupakan sebuah proses penyampaian ide menggunakan sebuah media visual yang dapat dilihat oleh panca indera. Media visual memadukan

⁹ Fadil Ibnu Ahmad, Dakwah Online..... hlm, 27

¹⁰ Eko Budi Prasetyo, "Peran Ilustrasi Visual Dalam Pembelajaran", Majalah Ilmiah 2, Vol.2, Oktober 2006. hlm.170.

seni, simbol, tipografi, dan warna dalam penyampaian. Peran media visual adalah untuk menyalurkan pesan dari sumber ke penerima pesan. Pesan-pesan tersebut divisualisasikan ke dalam simbol-simbol visual. Selain itu, media visual juga berfungsi untuk menarik perhatian, memperjelas penyajian ide, dan penggambaran atau menghiasi peristiwa yang dapat dengan cepat dilupakan jika tidak divisualisasikan.¹¹

Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari susunan ide penyampaian pesan dengan ekspresi daya kreatif, yang disalurkan menggunakan berbagai media komunikasi visual dengan memanfaatkan elemen desain grafis yang terdiri dari gambar (ilustrasi), huruf, tipografi, warna, komposisi dan layout. Semua itu dilakukan dengan rangka menyampaikan sebuah pesan kepada target sasaran dengan media visual, audio, dan atau audio visual.¹² Tujuan utama dari komunikasi yaitu untuk menyampaikan pesan yang dapat merubah tingkah laku sesuai apa yang diinginkan oleh komunikator. Pesan tersebut itu harus dapat menarik sebuah perhatian ketika target sasaran melihat yang pertama kalinya. Salah satunya dengan cara yaitu menggunakan desain visual yang berbeda dan menarik. Desain yang berbeda dengan lainnya dalam sebuah karya visual akan mudah diingat oleh seseorang.

Desain komunikasi visual atau yang sering dikenal dengan istilah DKV adalah ilmu yang mempelajari dan mengulas secara terperinci konsep komunikasi dan ungkapan kreatif yang dapat diaplikasikan di

¹¹ Nilhan Ni'mah, "Dakwah Komunikasi Visual" *Islamic Communication Journal*, Vol. 01, No. 01, 2016, hlm. 109.

¹² Dadi Ahmadi, "Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar" *Jurnal Mediator* Vol.9 No.2, 2008, hlm. 310

beragam media komunikasi visual. Media ini dapat berupa elemen desain grafis yang terdiri dari gambar, huruf, warna komposisi dan layout.¹³

Kekuatan utama dalam penyampaian sebuah pesan dalam komunikasi visual adalah segala sesuatu yang dapat dilihat untuk menyampaikan suatu arti, makna, atau pesan.¹⁴

c. Instagram

Instagram telah unggul sebagai alat komunikasi dan alat untuk dakwah yang efektif dengan diskripsi visual. Instagram memiliki berbagai fitur yang banyak di tawarkan sebagai layanan yang dapat di manfaatkan oleh pengguna dalam rangka memudahkan berinteraksi. Instagram merupakan salah satu fitur yang di miliki oleh telepon pintar atau yang dikenal smartphone. Instagram ini sendiri merupakan aplikasi handphone yang berbasis android, selain itu instagram juga merupakan aplikasi yang digunakan untuk menjepret photo, mengedit photo, memberi efek filter pada photo dan membagi photo tersebut kesemua orang. Sekarang instagram tak hanya dapat membagikan photo saja, aplikasi ini juga dapat digunakan untuk mengunggah video selama 1 menit. Awalnya aplikasi ini lebih dominan digunakan bagi yang mempunyai kesenangan dalam mengambil photo dari telepon pintarnya atau smartphone kemudian membagikan hasil jepretannya ke instagram. Photo photo yang diunggah ini bisa berupa photo pemandangan, photo

¹³ Sumbo Tinarbuko, DEKAVE Desain Komunikasi visual–Penanda Akhir Zaman Masyarakat Global, (Yogyakarta: Caps, 2015), hlm.5.

¹⁴ Adi Kusrianto, Pengantar Desain Komunikasi Visual, (Yogyakarta: Andi, 2009), hlm. 10.

keluarga sanak saudara, photo koleksi buku, dan sebagainya.¹⁵

Dikutip dari, wersm.com , Geoff Desreumaux mengatakan Instagram resmi dirilis untuk platform IOS pada 6 Oktober 2010 dan sebanyak 25 ribu pengguna berhasil terjaring pada hari pertama peluncuran. Pada 13 Oktober 2010 pengguna mencapai 100 ribu, pada 21 Desember 2010 Instagram mencapai 1 juta pengguna, kemudian instagram merilis fitur hastag atau tagar pada 27 Januari 2011 agar lebih memudahkan pengguna menemukan photo dan pengguna lainnya, Pada 15 Februari 2011 pengguna bertambah menjadi 2 Juta, dan berhasil mengumpulkan uang sebanyak US\$ 7 Juta dari berbagai investor. Pada 12 Juli 2011 dalam waktu 8 bulan mencapai 5 juta pengguna dan 100 Juta photo di unggah di Instagram. Instagram merilis versi baru, yaitu 2.0 pada 20 September 2011 dengan fitur filter dan resolusi tinggi.¹⁶

1). Fitur-fitur yang ada di Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi photo yang menerapkan filter digital untuk mengubah tampilan efek photo, dan membagikanya ke berbagai layanan media sosial seperti facebook dan twitter, dan termasuk milik instagram sendiri. Instagram memiliki lima menu utama yang semuanya terletak di bagian bawah pada tampilan instagram.¹⁷ Menu itu antara lain adalah:

¹⁵ Agustina, "Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda" Jurnal vol 4, No 3 Tahun 2016:402-412

¹⁶ Geoff Desreumaux, "The Complete History Of Instagram" (on-line), tersedia di <https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/>. Diakses pada 08 Maret 2022

¹⁷ Bambang Dwi Atmoko, Instagram Handbook...., h.28

a). *Home Page*

Home page adalah halaman utama yang menampilkan (*timeline*) foto-foto atau video terbaru dari sesama pengguna yang telah diikuti. Cara melihat foto yaitu dengan menggeser layar ke atas seperti saat *scroll* mouse di komputer, maka akan terlihat postingan atau konten-konten yang di unggah pengguna.

b). *Comment*

Instagram menyediakan fitur komentar, photo-photo yang ada di instagram dapat dikomentari di kolom komentar. Caranya tekan ikon bertanda balon komentar di bawah photo, kemudian ditulis kesan-kesan mengenai photo pada kotak yang disediakan setelah itu tekan *tombol send*.

c). *Caption*

Berfungsi layaknya deskripsi, disinilah pengguna bisa memberikan sepele dua kata soal photo yang diunggah.

d). *Explore*

Explore adalah tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna Instagram. Bisa merupakan foto-foto dan video dari artis terkenal atau foto-foto pemandangan yang menakjubkan. Atau foto-foto yang menarik bagi pengguna.

e). *Hashtag*

Fitur ini sebagaimana jejaring sosial pada umumnya memiliki fungsi untuk menandai teman atau mengelompokkan photo dalam

satu label.

f). *Integrasi ke media sosial*

Instagram juga memungkinkan penggunanya untuk berbagi photo maupun video ke jejaring sosial lain seperti *facebook* dan *twitter*. Bila *toll* diaktifkan maka setiap kali photo dibagikan, secara otomatis Instagram juga akan membagikanya ke jejaring sosial yang sudah terhubung.

g). *News Feed*

News Feed merupakan fitur yang menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktivitas yang di lakukan oleh pengguna Instagram. *News feed* memiliki dua jenis tab yaitu “*following*” dan “*news*”. Tab “*following*” menampilkan aktivitas terbaru pada user yang telah pengguna *follow*, sedangkan tab “*news*” menampilkan notifikasi terbaru terhadap aktivitas para pengguna instagram terhadap photo pengguna, memberikan komentar atau *follow* maka pemberitahuan tersebut akan muncul di tab ini.

h). *Profil*

Profil adalah halaman yang dapat mengetahui secara detail informasi dari pengguna, baik itu profil dari milik akun pribadi maupun pengguna lainnya. Fitur ini menampilkan jumlah foto dan video yang telah diupload, jumlah *following* dan *followers*.

i). *Stories*

Stories merupakan jendela yang menampilkan photo-photo dan video seperti fitur home, namun dalam fitur ini stories atau cerita photo dan video tersebut memiliki batas waktu untuk ditampilkan, setiap stories yang di buat oleh pengguna akan ditampilkan selama 24 jam dan akan terhapus dengan sendirinya setelah waktu habis. Fitur ini lebih terlihat seperti kilas-kilas singkat untuk membagikan momen dengan mudah.

j). *Like*

Like adalah ikon dimana pengguna dapat menyukai gambar atau video pada instagram, simbol suka pada instagram berbeda bentuk dengan simbol pada *facebook* yang berbentuk jempol, simbol suka pada instagram adalah simbol hati, menyukai atau like konten dilakukan dengan cara menekan tombol like dibagian bawah captions yang besebelahan dengan komentar atau bisa dengan double tap (mengetuk dua kali) pada konten yang disukai.

K). Reels

Reels, disebut-sebut memiliki fungsi layaknya aplikasi media sosial TikTok. Fitur ini pertama kali diperkenalkan oleh Instagram pada 5 Agustus 2020 lalu dan mulai dimunculkan pada aplikasi pengguna di seluruh dunia secara bertahap.

2). Pembuatan Akun Instagram

Dalam pembuatan akun instagram, terdapat beberapa pilihan dan

memiliki langkah-langkah yaitu:

a) Instalasi

Instalasi atau pemasangan aplikasi adalah langkah pertama yang di lakukan, dengan mengunjungi *play store* atau *app store* bagi pengguna smartphone android dan iphone. Cara aplikasi instagram di laman pencarian kemudian ketuk “*instal*” atau “*pasang*” dalam proses ini instagram akan mulai di unduh dan di pasang di handphone.

b) Registrasi

Registrasi atau pendaftaran sangat penting dalam menggunakan *instagram*, karena registrasi adalah sebuah akun yang merupakan identitas resmi sebagai pengguna, ada beberapa langkah yang harus dilakukan untuk *registrasi*, yaitu dengan cara sebagai berikut:

- Jalankan aplikasi instagram

Untuk mendaftar pada instagram tekan tombol “*sign up*” untuk melakukan registrasi. Setelah masuk ke halaman sign up isi data-data yang diperlukan. Tiga hal yang wajib diisi adalah *email*, *username*, dan *password*.

- Set Profil Picture

Set profil picture itu untuk mengatur gambar profil, yaitu dengan memotret langsung, atau dengan memakai foto yang sudah di miliki di galeri handphone.

- Ketuk tombol *Sign Up* untuk mendaftar.

3). Penggunaan Media Sosial Instagram

Media sosial sangat dekat dengan kehidupan sehari-hari. Pemakai media sosial seolah menjadikan media sosial sebagai kebutuhan primer. Kini mereka menggunakan media sosial bukan hanya untuk bercakap-cakap atau sekedar melihat-lihat tetapi lebih dari itu mereka memanfaatkan media sosial yang ada. media sosial memiliki banyak manfaat.¹⁸ di antaranya sebagai berikut:

a). Mendapatkan Informasi Banyak

informasi yang didapat melalui media sosial, seperti informasi lowongan pekerjaan, info seputar agama, informasi daerah maupun hal-hal yang sedang trend yang dibicarakan banyak orang.

b). Menjalin Silaturahmi

Melalui sosial media, kita sebagai user atau pengguna dapat melakukan komunikasi meski dengan jaraknya itu yang berjauhan dengan pengguna lain sehingga terjalin silaturahmi, baik dengan orang baru, teman lama, bahkan kerabat dan keluarga.

c). Kegiatan Sosial

Melalui media sosial, pengguna dimudahkan dalam menggalang dana bantuan untuk kegiatan sosial, hal ini dikarenakan informasi tentang penggalangan bantuan dapat dilihat dari oleh banyak orang dalam waktu yang singkat. Sehingga semakin banyak orang yang terketuk hatinya maka bantuan yang diperlukan akan terpenuhi.

¹⁸ Arif Rohmadi, Tiga Produktif Ber-sosial Media,(Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016) , h. 2.

d). Branding

Branding merupakan kumpulan kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh suatu perusahaan agar brand (merk) yang mereka tawarkan dikenal. Dalam perkembangan saat ini, branding tidak hanya dilakukan oleh perusahaan saja, namun meluas lembaga pendidikan sampai tingkat personal (perorangan) atau yang lebih dikenal dengan personal branding.

e) Promosi

Adanya sosial media memudahkan orang mempromosikan produk atau jasa yang di miliki jika dahulu untuk berjualan harus berada di pinggir jalan, sekarang dari rumah pun kita bisa berjalan dengan menggunakan media sosial.

4). Isi Pesan Dakwah

Di dalam Instagram sendiri menjadi aplikasi media sosial yang dapat memberikan informasi yang sangat cepat dan terkini. Banyak informasi yang di bagikan oleh para pengguna tentang kejadian yang baru saja terjadi yang bisa kita dapatkan bahkan lebih cepat dibanding informasi tersebut tayang di televisi.¹⁹ Hal tersebut karena para pengguna instagram memiliki dorongan untuk mengunggah informasi tersebut dalam bentuk gambar maupun video, sehingga informasi tersebut mendapat respon dan menjadi bahan pembicaraan informatif di dunia maya.

¹⁹ Bambang Dwi Atmoko, Instagram Handbook, (Jakarta:Media Kita, 2012) , h. 10.

Penggunaan fitur-fitur Instagram saat ini sangat banyak dipakai oleh pengguna Instagram khususnya para komunitas yang menamakan diri mereka sebagai komunikats vidgram. Biasanya mereka mengunggah video-video pribadi, informasi, komedi, fashion, dan apa yang sedang hangat diperbincangkan. Penonton dari video-video mereka sangatlah banyak, bisa mencapai satu juta lebih tayangan, dan ini menjadi motivasi bagi para Da'i untuk menghadirkan dakwah di antara video-video mereka kepada para pengguna instagram menggunakan fitur vidgram (video instagram) ini.

Dalam proses dakwah, konten-konten bermuatan Islam dengan penyajian yang kreatif dan menarik banyak di minati oleh pengguna lain sehingga kegiatan dakwah dan konten-konten Islami dalam Instagram menjadi konten-konten yang disukai dan menjadi tren di masyarakat. Masyarakat sangat menyukai konten dakwah yang ada di instagram terutama mahasiswa yang tentunya mereka tidak ingin ketinggalan zaman dan dirasa dakwah lewat instagram lebih efektif untuk menarik hati khususnya kaum muda. Konten Islami yang kreatif membuat masyarakat tidak bosan untuk menikmati dan bahkan ikut membagikan konten dakwah tersebut ke media sosial lain. Pada intinya isi pesan Instagram memberikan manfaat bagi penggunanya.

d. Media dakwah

Media berasal dari bahasa latin median yang merupakan bentuk jamak dari kata medium yang berarti alat, perantara, penyambung atau

penghubung antara dua aspek, yang berarti sesuatu yang dapat menjadi alat atau perantara untuk mencapai suatu tujuan. Secara lebih spesifik, yang dimaksud dengan media adalah alat-alat fisik yang menjelaskan isi pesan atau pengajaran, seperti buku, film, video, kaset, slide, dan sebagainya. Sedangkan dakwah secara etimologi berasal dari bahasa Arab yang berarti panggilan, ajakan atau seruan, secara terminologi dakwah adalah mengajak manusia dengan hikmah kebijaksanaan untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasul-Nya.²⁰

Maka yang dimaksud dengan media dakwah adalah alat yang dipakai untuk mengemas pesan dan menyampaikan dakwah kepada sasaran dakwah atau mad'u. Maka yang dimaksud media dakwah adalah alat yang digunakan untuk mengemas pesan dan menyampaikan dakwah kepada sasaran dakwah atau mad'u. atau mad'u, keempat metodik atau uslub, sedangkan yang kelima media atau wasilah,²¹ dakwah kepada mad'u, dan memudahkan mad'u untuk melihat pesan dakwah dengan mengakses akun instagram yang berkonten dakwah hanya melalui handphone mereka. Media dakwah yaitu, segala sesuatu yang dapat membantu juru dakwah dalam menyampaikan ajaran Islam kepada umat manusia. Hamzah yaqub membagi media menjadi lima macam, yaitu lisan, tulisan, lukisan, audio visual, dan akhlak.²² Media dakwah merupakan alat yang digunakan para Da'i untuk membantu mensukseskan proses dakwah mereka. Media

²⁰ Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash. 1993, h. 163.

²¹ Abdul Karim., *Media dakwah*, 1983, h,34

²² Hamzah Yaqub, *Politik Islam*, (Bandung:Diponegoro, 1992).), h. 47

yang digunakan juga beragam dan efektif dalam berdakwah.

Berdasarkan klasifikasi media dakwah yang telah dirumuskan oleh Hamzah Ya'qub, berdakwah di media sosial Instagram yang memposting pesan-pesan dakwah merupakan salah satu media dakwah. Media Instagram termasuk dalam klasifikasi audio visual, karena didalam akun Berdakwah pada media sosial Instagram memposting gambar-gambar serta video yang bisa dilihat dan juga bisa di dengar. Penggunaan media sosial sebagai media dakwah merupakan salah satu upaya agar memudahkan Da'i atau umat muslim untuk menyebarkan pesan-pesan dakwah kepada mad'u, dan memudahkan mad'u untuk melihat pesan dakwah dengan mengakses akun instagram yang berkonten dakwah hanya melalui handphone mereka. Unsur-Unsur Dakwah Dalam proses dakwah memiliki beberapa unsur-unsur yang melengkapinya, diantaranya:

1). Pesan Dakwah

Maddah adalah isi pesan atau materi dakwah yang akan disampaikan oleh Da'i kepada sasaran dakwah, yang menjadi pesan dakwah adalah ajaran Islam yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits Rasulullah SAW. Materi dakwah ini memiliki makna dan fungsi penting dalam menentukan keberhasilan dakwah yaitu, sejauh mana materi dakwah yang disampaikan Da'i membawa atsar (pengaruh) yang baik terhadap objek dakwah (mad'u) itu sendiri. Oleh karena itu, dalam menyampaikan perlu ada kemasan atau tampilan yang menarik mengenai materi (message) apa yang akan disampaikan kepada

audience (mad'u). Kemasan atau tampilan yang dimaksud bisa melalui video di media sosial Instagram seperti yang akan diurai dalam bahasan selanjutnya.

Menurut Ali Aziz, materi dakwah tergantung pada tujuan dakwah yang hendak di capai. Namun, secara global materi dakwah dapat diklasifikasikan menjadi tiga hal pokok, yaitu :

a) Masalah keimanan (Aqidah)

Aqidah dalam Islam bersifat erat hubungannya dengan rukun Islam. Aqidah ialah mengikat kalbu manusia dan menguasai batinnya. Dari aqidah inilah yang akan membentuk moral (akhlaq) manusia oleh karena itu, yang pertama kali yang di jadikan materi dakwah islam adalah aqidah atau keimanan. Secara garis besar dapat di kelompokkan sebagai berikut Iman kepada Allah, Iman kepada malaikat, Iman kepada kitab kitabnya, Iman kepada rasu-rasulnya, Iman kepada hari akhir, dan Iman kepada qodho dan qodar.

b) Masalah keIslaman (Syari'ah)

Syariah erat hubungannya dengan amal lahir (nyata) dalam menaati hukum Allah SWT. Syariat yang ditujukan untuk umat manusia pada dasarnya satu dan di tunjukkan untuk para Nabi bersifat kekal dan abadi. Utamanya menebarkan nilai keadilan di antara manusia, membuat hubungan yang baik antara kepentingan individual dan sosial, secara garis besar syariah dapat dikelompokkan Ibadah, makna ibadah adalah penghambatan diri, pada hakekatnya segala sesuatu

yang di perbuat seorang hamba (manusia) untuk mentaati perintah Allah SWT. Aspek muamalah ini memberikan tuntutan kepada masyarakat sebagai agama dalam hidup bermasyarakat sebagaimana yang di ajarkan agama Islam.

c) Masalah budi pekerti (Akhlaqul Karimah)

akhlaq secara etimologi berasal dari bahasa Arab Jamak dari “khuluqun” yang di artikan budi pekerti dan tingkah laku. Secara garis besar, akhlaq meliputi akhlaq terhadap khaliq dan akhlaq terhadap makhluk. Akhlak sebagai penyempurna keimanan dan keislaman.

Walaupun dakwah selama ini di identikkan dengan ceramah melalui media lisan (*dakwah bil lisan*). Namun, seiring perkembangan zaman, di era globalisasi ini dimana tren informasi dan komunikasi semakin canggih, media teknologi seperti internet atau media sosial akan segera menggesernya. Sekalipun dakwah dengan lisan masih tetap eksis, maka media teknologi melalui media sosial akan mengambil peranan yang cukup signifikan dalam penyebaran pesan-pesan dakwah. Media sosial Instagram menjadi media yang paling diminati saat ini sebagai media sosial dilihat dari survey dalam pembelian aplikasi di *google play store* yang mencapai 1 triliun lebih yang mengunduh aplikasi ini dan menjadi Top Media Sosial nomor 2, dan akan segera menjadi media dakwah yang eksis dikalangan masyarakat dan media pondok pesantren khususnya. Karena media pondok pesantren merupakan kalangan anak muda yang selalu *update*

dengan media sosial, tren yang sedang terkenal dan hal-hal baru di era modern ini. Maka tidak heran jika Instagram akan menjadi media dakwah yang cukup efektif.

2). Da'i

Da'i adalah seorang dakwah, orang yang melaksanakan dakwah baik lisan, tulisan, perbuatan secara individu, kelompok, atau organisasi/lembaga.²³ Secara umum kata Da'i ini lebih dikenal dengan sebutan mubaligh (orang yang menyampaikan sebuah ajaran Islam). Da'i ialah orang yang mengajak kepada orang lain baik secara langsung ataupun tidak langsung ke jalan yang lebih baik menurut syariat Islam, Al-Qur'an dan Sunnah. Karena Da'i merupakan pionir untuk menyampaikan materi dakwah kepada mad'u. Maka Da'i itu yang sukses biasanya juga berangkat dari kepiawaiannya dalam memilih kata, mengolah kalimat, dan menyampaikannya dalam kemasan yang menarik.²⁴ Jadi Da'i adalah komunikator yang menyampaikan pesan dakwahnya kepada sasaran dakwah yaitu mad'u.

3). Mad'u

Mad'u adalah orang yang menjadi sasaran dakwah atau objek yang menerima pesan dakwah yang disampaikan oleh Da'i, baik individu, kelompok baik beragama Islam atau tidak, dengan kata lain seluruh manusia sebagai makhluk Allah SWT yang dibebani menjalankan

²³ M. Munir, 2015. Manajemen Dakwah. Jakarta: Prenada Media Group. , h.24

²⁴ 8 Munzier Suparta, Metode Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2009) h.127

agama Islam dan diberi kebebasan berikhtiar. Kehendak dan bertanggung jawab atas perbuatan sesuai dengan pilihannya sendiri, mulai dari individu, keluarga, kelompok, massa, dan umat seluruhnya. jadi Mad'u adalah komunikasi sang penerima pesan dakwah yang disampaikan oleh Da'i.

B. Penelitian Terdahulu

1. Nur Rohmah (2016), mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Walisongo Semarang dengan Judul "Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham)". Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, untuk mencapai tujuan penelitian menggunakan analisis isi dan teknik yang digunakan adalah metode dokumentasi untuk mengumpulkan sebuah dokumen yang berhubungan dengan subjek penelitian.

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Nur Rohmah yaitu sama-sama menggunakan Internet dan media Instagram sebagai media nya, sedangkan perbedaannya dengan penulis adalah penelitian ini tertuju kepada analisis isi pesan dakwah yang terkandung dalam akun ustad Yusuf Mansyur, Felix Siau, Aa Gym, dan Arifin Ilham sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis yaitu pemanfaatan media dakwah visual Instagram pondok pesantren Darussalam, yang mana terkandung dalam akun @darussalamblokagung.

2. Anwar Sidiq (2017), mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Raden Intan Lampung dengan Judul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Akun @fuadbakh). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian pustaka (*library research*) yang bersifat kualitatif dengan sumber data primer berupa konten instagram.

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Anwar Sidiq adalah media yang digunakan yaitu pemanfaatan Instagram, sedangkan perbedaannya yaitu jenis dan titik fokus penelitian dimana Anwar Sidiq menggunakan penelitian pustaka dan berfokus ke akun @fuadbakh sedangkan penulis menggunakan penelitian lapangan dan bertitik fokus kepada akun @darussalamblokagung.

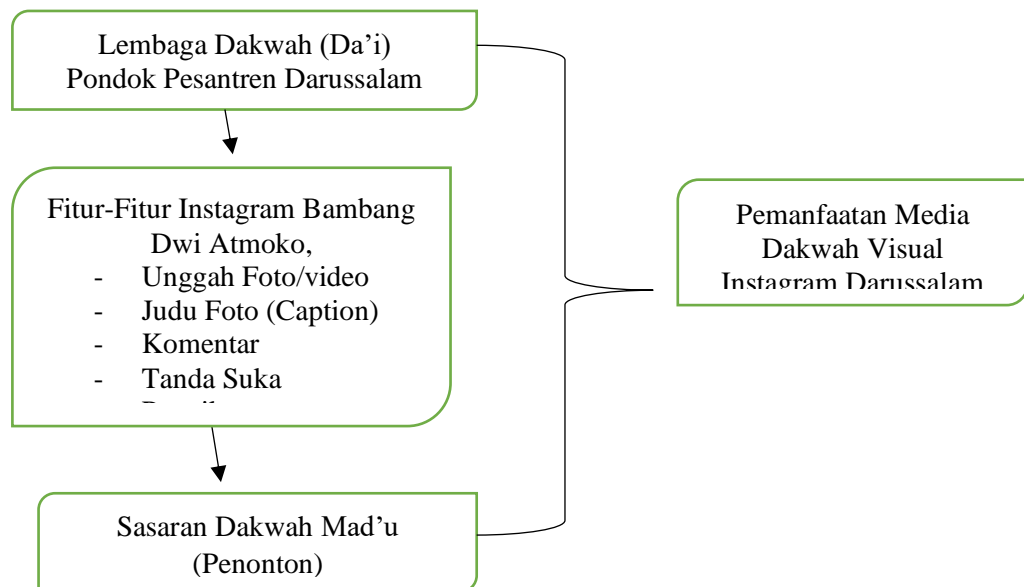
3. Zakiyah Romdlany, 2019, dengan jurnal yang berjudul “Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pondok Pesantren Nurul Jadid” jurnal ini menggunakan 6 metodologi penelitian deskriptif kualitatif, dan untuk mencapai tujuan Zakiyah Romadlany menggumpulkan data dengan dokumentasi dan triangulasi data.

Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Zakiyah Romadlany sama-sama menggunakan Internet dan menggunakan Media Instagram sebagai media penelitiannya, sedangkan perbedaannya dengan penulis adalah penelitian yang dilakukan oleh penulis Tempat yang dilakukan di pondok pesantren Darussalam blokagung dan tertuju kepada semua Dawuh guru, Quotes, Video Pesan Dakwah, Amalan sunnah, Yaumul

milad, Rutinan.

C. Alur Pikir Penelitian

Dalam hal Itu dilakukan dengan kerangka mengungkap makna pemanfaatan media dakwah visual,yang disini menggunakan jejaring media sosial yang berupa Instagram dengan studi kasus pada akun instgram Darussalam Blokagung, dengan begitu bisa disimpulkan konsem sebagai berikut:



BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah “sebagai metode penelitian ilmu-ilmu sosial yang mengumpulkan data berupa kata-kata (lisan maupun tulisan) dan perbuatan-perbuatan manusia serta peneliti tidak berusaha menghitung atau mengkuantifikasikan data kualitatif yang telah diperoleh dan dengan demikian tidak menganalisis angka-angka”.²⁵ Menurut ahli lain penelitian kualitatif adalah “penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang masalah-masalah manusia dan sosial, bukan mendeskripsikan bagian permukaan dari suatu realitas sebagaimana dilakukan penelitian kuantitatif dan positivisme”.²⁶

Kesimpulan penulis penelitian dengan pendekatan kualitatif adalah suatu metode penelitian tentang ilmu-ilmu sosial yang mengambil data berupa kata-kata baik ucapan atau tulisan yang bersifat alamiah dengan pemahaman tentang masalah-masalah manusia dan sosial. Karena peneliti berniat untuk mendalami permasalahan yang bersifat sosial, tingkah laku ataupun perilaku seseorang maka peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dalam proses penelitiannya.

²⁵ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h, 218

²⁶ Gunawan. 2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*. Jakarta: Bumi Aksara. 85

Dari ulasan diatas, maka penelitian ini memakai penelitian lapangan tanpa menggunakan prosedur statistik. Penulis memilih menggunakan pendekatan deskriptis kualitatif melalui pendekatan wawancara terstruktur. Dalam hal ini penulis akan mengadakan penelitian kepada informan yang terpilih dengan batasan tertentu agar mendapatkan data – data yang lengkap dan akurat mengenai pendapat mereka tentang Pemanfaatan Media Dakwah Visual Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang akan digunakan ialah di kantor Multimedia Darussalam Blokagung, yang berada di kantor Yayasan lantai 3 Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, Desa Tegalsari, Kabupaten Banyuwangi. Waktu penelitian ini dilakukan pada tanggal, 1 februari 2022 – 5 juni 2022.

C. Kehadiran Peneliti

Kehadiran penelitian dalam penelitian ini sangatlah utama.²⁷ dalam penelitian kualitatif, penelitian sendiri atau dengan bantuan orang lain merupakan alat pengumpul data utama. Untuk memperoleh data yang akurat dalam penelitian ini, maka peneliti langsung hadir kelokasi kantor Multimedia Pondok Pesantren Darussalam blokagung, untuk memperoleh data yang banyak, dalam penelitian kualitatif ini, penelti menggunakan cara studi lapangan.

²⁷ Moloeng, Lexy, J. 2004, *Metode Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi, Bandung: Remaja Rosa Karya

D. Informan Penelitian

Dalam penelitian ini sangatlah membutuhkan informasi terkait keabsahan data, oleh karena itu peneliti membutuhkan narasumber atau subyek informan guna mendukung penelitian, maka proses penentuan informan dalam penelitian ini ialah:

- a. pemegang akun Instagram @Darussalamblokagung.
- b. Anggota Multimedia Darussalam Blokagung.

E. Data dan Sumber Data

Sesuai dengan pendapat para ahli sumber data adalah “subyek dimana data dapat diperoleh”.²⁸ Bila dilihat dari sumber datanya maka sumber data dibagi menjadi dua yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.²⁹ Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder.

a. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data³⁰ Dalam penelitian ini sumber data primernya ialah data yang diperoleh dan dikumpulkan langsung dari informan yang telah disebutkan pada subjek penelitian diatas dengan melalui proses observasi, wawancara dan dokumentasi.

²⁸ Arikunto, 2002, *Menejemen Penelitian*, Renika Cipta: Jakarta. 203

²⁹ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,296

³⁰ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,296

b. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang tidak secara langsung melalui media perantara berbentuk catatan maupun laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu yang dipublikasikan.³¹

Adapun data sekunder dari penelitian ini adalah data yang diperoleh dan dikumpulkan dari dokumen, buku, jurnal, artikel, majalah atau koran serta hasil penelitian yang lainnya. Sumber data skunder dalam penelitian ini berupa foto, catatan dan informasi mengenai penelitian.

F. Prosedur Pengumpulan Data

Prosedur Pengumpulan dalam penelitian yang berjudul pemanfaatan media dakwah visual Instagram pondok pesantren Darussalam blokagung banyuwangi mulai tanggal Tanggal, 30 Maret 2022 – 4 juni 2022.

Prosedur pengumpulan data adalah “prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan”.³² Prosedur pengumpulan data tersebut ada tiga yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi.³³ Berikut adalah penjelasan dari masing-masing pembagian tersebut.

a. Wawancara

Wawancara adalah “sebuah proses interaksi komunikasi yang dilakukan oleh setidaknya dua orang, atas dasar ketersediaan dan dalam setting alamiah, dimana arah pembicaraan mengacu kepada tujuan yang

³¹ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,296

³² Tanzeh, 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. H, 57

³³ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,297

telah ditetapkan”.³⁴

Jadi wawancara adalah proses pencarian data dengan cara menggali informasi kepada narasumber yang sesuai dengan titik fokus permasalahan yang diteliti. Wawancara ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui beberapa informan yang telah dipaparkan terlebih dahulu dalam subjek penelitian.

b. Observasi

Observasi atau pengamatan secara langsung pada suatu objek dengan pengamatan yang teliti dan cermat. Observasi menurut Arikunto dalam buku Imam Gunawan adalah suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan penelitian secara teliti serta pencatatan secara sistematis. Istilah “observasi diarahkan pada kegiatan memperhatikan secara akurat, mencatat fenomena yang muncul, dan mempertimbangkan hubungan antar aspek dalam fenomena tersebut”.³⁵

Observasi ini digunakan untuk melihat dan mengamati fenomena sosial yang tumbuh dan berkembang yang dapat dilakukan peneliti atas permasalahan yang diteliti. Observasi ini akan dilakukan dengan cara pengamatan secara langsung oleh peneliti terhadap melihat perkembangan penonton (termasuk dalam segi jumlah penonton serta komentar) yang ada pada akun Instagram Darussalam Blokagung, lebih jelasnya di setiap konten yang bertemakan dakwah.

³⁴ Hendriansyah, 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Salemba Hmaika. H. 31.

³⁵ Gunawan, 2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*. Jakarta: Bumi Aksara. 143

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan “sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, gambar. yang semuanya itu memberikan informasi bagi proses penelitian”.³⁶ Metode dokumentasi peneliti menggunakan untuk memperkuat penelitian dengan melihat data-data baik berupa file atau cetak, foto, dan juga film atau video yang semuanya berkaitan dengan pesan-pesan dakwah yang ada di akun instagram @darussalamblokagung.

G. Keabsahan Data

Keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan model triangulasi yaitu peneliti mengumpulkan data sekaligus memeriksa kebenarannya. Hal seperti yang ini diungkapkan oleh Sugiyono mengatakan bahwa “triangulasi dapat diartikan sebagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada sekaligus memeriksa kredibilitas data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.³⁷ Menurut Saebani dalam Imron mengatakan bahwa “ada empat macam triangulasi dalam teknik pemeriksaan untuk mencapai keabsahan.³⁸ Keempat macam triangulasi tersebut adalah:

a. Triangulasi Data

Menggunakan berbagai sumber data, seperti dokumen, arsip, hasil wawancara, hasil observasi atau juga dengan mewancarai lebih dari satu objek yang dianggap memiliki sudut pandang yang berbeda.

³⁶ Gunawan.2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*. Jakarta:Bumi Aksara. 178

³⁷ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,330.

³⁸ Imron,2006.*Metode Penelitian*.Jakarta. 67.

b. Triangulasi Pengamat

Adanya pengamat di luar peneliti yang turut memeriksa hasil pengumpulan data. Dalam penelitian ini, misalnya pembimbing bertindak sebagai pengamat (*expert judgement*) yang memberikan masukan terhadap hasil pengumpulan data. Di sini peneliti melibatkan pembimbing sebagai pengamat sekaligus memeriksa hasil data-data yang peneliti kumpulkan.

c. Triangulasi Teori

Penggunaan berbagai teori yang berlainan untuk memastikan bahwa data yang dikumpulkan sudah memenuhi syarat. Hal ini dipergunakan dan menguji terkumpulnya data tersebut.

d. Triangulasi Metode

Penggunaan berbagai metode untuk meneliti suatu hal, seperti wawancara dan observasi. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan metode wawancara yang ditunjang dengan metode observasi dan dokumentasi. Hal ini untuk membandingkan antara hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi, untuk menguji hasil data yang telah dikumpulkan.

H. Analisis Data

Menurut Miles dan Huberman dalam Sugiyono mengemukakan bahwa “aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Sedangkan menurut Sugiyono analisis data ialah suatu proses

mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi.³⁹ Jadi analisis data adalah langkah-langkah mencari dan menyusun data yang dicari peneliti untuk memecahkan suatu permasalahan yang diteliti.

Menurut Miles dan Huberman dalam buku Imam Gunawan mengemukakan tiga tahapan yang harus dikerjakan dalam menganalisis data penelitian kualitatif, yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.⁴⁰ Dalam analisis data penulis menggunakan tiga langkah sebagai berikut:

a. Reduksi Data

Mereduksi data adalah “merangkum, memilih hal yang pokok, dan fokus pada suatu hal yang penting, dicari tema dan polanya.⁴¹ Dengan hal itu data yang telah di reduksi akan memberikan suatu gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

b. Penyajian Data

Sesudah data direduksi, maka selanjutnya ialah menyajikan data. Dengan menyajikan data, maka akan dimudahkan untuk memahami apa yang terjadi, merencanakan kerja selanjutnya berdasarkan apa yang telah dipahami. Selanjutnya “disarankan juga, dalam menyajikan data,

³⁹ Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,320.

⁴⁰ Gunawan.2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Dan praktek*. Jakarta:Bumi Aksara. 180

⁴¹ Gunawan.2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*. Jakarta:Bumi Aksara. 128

selain dengan teks naratif, juga dapat berupa grafik, matrik, *network* (jaringan kerja) dan *chart*”.⁴²

Pada langkah ini, data-data yang sudah ditetapkan kemudian disusun secara teratur dan terperinci agar mudah dipahami. Kemudian data-data tersebut dianalisis sehingga diperoleh deskripsi tentang konten-konten yang ada di dalam akun isntagran @Darussalamblokagung.

c. Penarikan Kesimpulan

Langkah ke tiga dalam analisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Penarikan kesimpulan ialah suatu proses mengambil inti sari dari sebuah data yang diperoleh hasil penelitian.⁴³

Kesimpulan awal yang dikemukakan itu masih bersifat sementara, dan bisa berubah apabila tidak ditemukan juga bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi, “apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel .

Pada tahap ini dibuat kesimpulan tentang hasil dari data yang diperoleh dari awal penelitian. Kesimpulan ini masih memerlukan adanya verifikasi (penelitian kembali tentang kebenaran laporan) sehingga hasil yang diperoleh benar-benar valid.

⁴² Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. h,325.

⁴³ Gunawan.2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*.Jakarta:Bumi Aksara. 128

BAB IV

PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. GAMBARAN UMUM PENELITIAN

1. Sejarah Singkat Instagram Darussalam Blokagung

Pembentukan media masa pada yayasan ini pertama yaitu pada tahun 2007-2008, itu hadir sebuah media yang bernama medis, dan vakum satu tahun kemudian hidup Kembali, dan lembaga ini di bawah naungan pondok pesantren.⁴⁴

Pers ini sebuah wadah seperti youtube, Instagram, facebook, tapi sekarang yang lebih utama itu instgram dan youtube karena mengikuti zaman dan tetapi kepenulisannya tetap, dan sekarang di bawah naungan kepala bidang publikasi dan informasi.⁴⁵

Awal mula pembuatan akun Instagram yaitu M. Habib Imron tugas dari pesantren tugas di pesantren sebagai kordinator humasy di bawah kepemimpinan qomarudin sebagai kepala pondok pesantren masa Khidmah berakhir berganti ke Izza Fawaid, dibuat akun Instagram tersebut sekitar tahun 2016/2017 dengan postingan ala kadarnya respond dari teman-teman santri atau dokumentasi event tertentu karena belum sepenuhnya di respont oleh berbagai pihak yang lain, dikarenakan bermain medsos tidak lazim di kalangan santri, meskipun seperti itu berlanjut kepada kepemimpinan Izza Fawaid kepala pesantren dan pada akhirnya karena masa Khidmah yang telah selesai dan dia pulang ke rumah dan akun

⁴⁴ Hasil wawancara dengan bapak asngadi rofik pada tanggal 29 mei 2022

⁴⁵ Hasil wawancara dengan bapak asngadi rofik pada tanggal 29 mei 2022

instagram di lanjutkan oleh Qomarudin Stasf ahli pesantren, sekretaris kabid atau juga mantan kepala pondok sebelum Bapak Izza Fawaid menjadi admin ke-2 dan postingan sesuai kabar atau iven tertentu saja satu minggu satu kali satu bulan dua kali karena kesibukan dia maka di teruskan sekretaris pesantren M. Sholehudin menjadi admin ke 3 di masa ini juga akhir jabatan 2015 - 2017 bapak Izza Fawaid di gantikanlah M. Sholehudin yang menjadi kepala pondok priode 2017- 2019 sekaligus memegang akun karena kesibukan beliau baik menjadi kepala pondok juga kuliah S2 akhirnya lebih jarang posting di IG dan rasa tergugah untuk mengurus akun untuk media pondok bisa lebih maju lagi disaat saya pribadi masih mengemban tanggung jawab lainnya, dan alhamdulillah seiring waktu dan mendapatkan partner sekretaris pesantren dan sudah di bentuknya tim Multimedia Darussalam Blokagung, dengan itu sekarang sudah mulai aktif posting di Instagram dan terus berbenah.⁴⁶

Untuk isi konten lebih ke informasi dan random pada awal-awal Untuk sekarang sudah di fikirkan feed postingan quotes, informasi, dan video.⁴⁷

2. Redaksi Akun Instagram DarussalamBlokagung

Redaksi Akun Instagram Darussalam Blokagung yang lokasinya di lantai 3 gedung yayasan Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, Jl. PP. Darussalam Blokagung, Desa Karangdoro, Kecamatan Tegalsari, Kabupaten Banyuwangi.

⁴⁶ Hasil Wawancara A. Fahmi Nur Fuad Pada Tanggal 23 April 2022

⁴⁷ Hasil wawancara dengan team Multimedia darussalam blokagung pada tanggal 23 april 2022

Info kontak lain bisa diakses diantaranya alamat fanspage *facebook* : Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, akun *twitter* @Blokagung, Chanel You Tube Darussalam Blokagung dan situs web www.blokagung.net.

3. Struktural Multimedia Darussalam

Penanngung Jawab	: Hasyim Iskandar
	: Ahmad Fahmi Nur Fuad
Ketua MMD	: Danie Farhanie
MMD Kreator (Video & Editor)	: Ahmad Qusyairi
Sekretaris	: Ari Nur Rohman
Bendahara	: Faiq Al Fawas
MMD Fotografi	: Abu Yazid Bastomi
MMD Design & Animator 3D	: M. Ghufron
	: Syifaun Niam
MMD Streaming	: Khotib Ibrahim
	: Dani Farhani
	: Nurhidayatullah
	: M. Irfan Hakim
	: Moh. Al Faruki

4. Tugas Multimedia Darussalam Pondok Pesantren Darussalam Blokagung

- a. Badan Pengurus Harian Multimedia Pondok Pesantren Darussalam Blokagung

Badan Pengurus Harian Multimedia Darussalam merupakan badan pengurus harian yang bertugas untuk membuat sistem keseluruhan dalam Multimedia Pondok Pesantren Darussalam Blokagung yang terdiri atas pimpinan redaksi, wakil pimpinan redaksi, sekretaris dan bendahara.⁴⁸

Tugas dan fungsi pimpinan redaksi media Pondok Pesantren Darussalam Blokagung adalah sebagai berikut :

Mengkoordinir segala program kerja yang telah ditetapkan tiap divisi dalam Multimedia Darussalam Blokagung Pondok Pesantren Darussalam Blokagung agar berjalan dengan baik.⁴⁹

- 1) Memberikan arahan kepada semua tim redaksi tentang konten yang akan dimuat.
- 2) Memimpin tim Multimedia Darussalam Blokagung dalam menentukan apakah suatu kejadian tertentu bisa memiliki nilai berita atau tidak.
- 3) Menentukan layak tidaknya suatu berita, foto dan desain untuk setiap konten yang telah dibuat oleh divisi.
- 4) Memimpin rapat redaksi
- 5) Bertanggungjawab atas isi redaksi dan kualitas konten
- 6) Merencanakan koordinasi dengan Pembina Multimedia

⁴⁸ Wawancara Dengan Danie Farhanie Blokagung pada tanggal 15 Mei 2022

⁴⁹ Wawancara Dengan Danie Farhanie Blokagung pada tanggal 15 Mei 2022

Darussalam, Dewan Pembina Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, pimpinan badan dependen dan independen pondok agar saling bersinergi.

- 7) Menjalin kerjasama, silaturahmi dan bertanggung jawab terhadap pihak lain.

Adapun tugas dan fungsi wakil pimpinan redaksi Multimedia Darussalam Blokagung ialah sebagai berikut:

- 1) Membantu pimpinan redaksi Media Pondok Pesantren Darussalam Blokagung dalam menjalankan tugasnya fungsinya.
- 2) Mewakili pimpinan redaksi media pondok dalam mengadakan rapat khusus santri putri pengurus Media Pondok Pesantren Darussalam Blokagung.
- 3) Bersama dengan pimpinan redaksi dalam membuat kebijakan, sistem dan struktural dalam Multimedia Darussalam Blokagung.

b. Sekretaris

Sekretaris merupakan Badan Pengurus Harian Multimedia Darussalam Blokagung yang bertugas membantu Pimpinan Redaksi dan Pengurus Media Pondok dalam penyelenggaraan administrasi serta mengolah data arsip yang akan menunjang kegiatan manajerial baik untuk menyelenggarakan kegiatan surat menyurat, penyimpanan dokumen, pembuatan notulen rapat serta notulensi kegiatan-kegiatan

Multimedia Darussalam Blokagung.⁵⁰

Fungsi Sekretaris dalam kepengurusan Multimedia Darussalam Blokagung adalah sebagai berikut:

- 1) Melakukan pengelolaan administrasi kesekretariatan.
- 2) Melakukan pengelolaan inventaris organisasi serta pengadaan kebutuhan kesekretariatan.
- 3) Melaksanakan tugas lain yang diberikan oleh Ketua Umum sesuai dengan kepentingan dan perkembangan organisasi.

c. Bendahara

Bendahara merupakan Badan Pengurus Harian Multimedia Darussalam Blokagung yang bertugas membuat pembukuan dan mengatur keuangan Multimedia Darussalam Blokagung serta membuat RAB (Rancangan Anggaran Belanja) yang akan dipakai selama masa kepengurusan.⁵¹

Fungsi bendahara dalam kepengurusan Multimedia Darussalam Blokagung yaitu:

- 1) Menentukan anggaran yang disesuaikan dengan kebutuhan Multimedia Darussalam Blokagung.
- 2) Membuat pembukuan mengenai pengeluaran serta pemasukan keuangan.

⁵⁰ Wawancara Dengan Faiq Al Fawas Blokagung pada tanggal 15 Mei 2022

⁵¹ Wawancara Dengan Faiq Al Fawas Blokagung pada tanggal 15 Mei 2022

3) Melakukan pengadaan barang yang dibutuhkan setiap divisi.

d. Divisi Instagram dan Facebook

Divisi Instagram dan Facebook adalah divisi yang bertugas mengelola akun sosial media instagram dan facebook serta bertanggungjawab menyiapkan postingan dua akun media sosial tersebut secara berkala.⁵²

e. Divisi Blogspot

Divisi blogspot merupakan divisi yang bertugas mencari, mengumpulkan, mengolah, serta memberikan tulisan berupa berita atau karya tulis terkait Pondok Pesantren Darussalam Blokagung dan di unggah dalam blogspot.⁵³

f. Divisi Youtube

Divisi youtube adalah sebuah divisi yang bertanggungjawab mengelola akun youtube dan segala hal yang bersangkutan dengan akun youtube Darussalam Blokagung, seperti kegiatan live Streaming.⁵⁴

Jadi Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, yang mengelolah awalnya yaitu kepala pesantren dan kemudian dilanjutkan oleh sekretaris instagram pondok pesantren darussalam blokagung pengikutnya sekarang 24,8 rb dan memiliki postingan sebanyak 1.332

⁵² Wawancara Dengan Ari Nurohman Blokagung pada tanggal 15 Mei 2022

⁵³ Wawancara Dengan Ari Nurohman Blokagung pada tanggal 15 Mei 2022

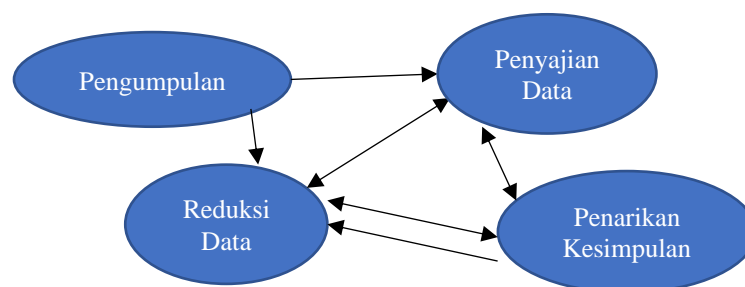
⁵⁴ Wawancara Dengan Faiq Al Fawaz Blokagung pada tanggal 15 Mei 2022

dan mengikuti akun lain sebanyak 113, mulai bulan 1 feberuari - 5 juni 2022 memiliki postingan 153 dari postingan tersebut memiliki postingan yang berbeda beda mulai dari informasi, dawuh guru, qoutes, ucapan. Informasi didalam informasi itu memiliki 45 postingan dawuh guru dan qoutes memiliki 63 postingan ucapan 45 postingan.

B. Verifikasi Data Lapangan

Metode Analisis yang dipakai penulis metode analisis dari Huberman dan miles, mereka mengajukan model analisis data yang sebutnya sebagai model interaktif. model interaktif ini terdiri dari tiga hal utama, yaitu: (1) reduksi data. (2) penyajian data; (3) penarikan kesimpulan atau verifikasi.

ketika kegiatan itu merupakan kegiatan yang saling berhubungan pada saat sebelum, selama, dan sesudah pengumpulan data dalam bentuk yang sejajar untuk membangun wawasan umum yang disebut analisis.⁵⁵



Model interaktif terdapat tiga jenis kegiatan analisis dan dalam kegiatan pengumpulan data merupakan proses siklus dan interaktif. Dengan sendirinya peneliti harus bisa memiliki kesiapan untuk bergerak aktif di antara empat sumbu gulungan itu selama pengumpulan data, selanjutnya berjalan bolak-

⁵⁵ Miles, Huberman, Analisis Data Kualitatif (Jakarta: Universitas Indonesia, 1992), Hal :147.

balik diantara kegiatan reduksi, penyajian dan penarikan kesimpulan/verifikasi selama penelitian. Proses analisis interaktif ini merupakan proses siklus dan interaktif artinya peneliti harus siap bergerak diantara empat sumbu gulungan itu, yaitu proses pengumpulan data, penyajian data, reduksi data, dan kesimpulan atau verifikasi dengan hal itu analisis ini adalah sebuah proses yang berulang dan berlanjut secara terus-menerus dan saling memenuhi. kegiatan keempatnya terjadi selama dan setelah proses pengambilan data berlangsung, kegiatan Pengumpulan Data Reduksi Data Penyajian Data Penarikan Kesimpulan/Verifikasi baru berhenti saat penulisan akhir penelitian telah siap dikerjakan.⁵⁶

⁵⁶ Miles, Hurbeman, Analisis Data Kualitatif (Jakarta: Universitas Indonesia, 1992), Hal :147.

BAB V

PEMBAHASAN

A. Pemanfaatan Media Dakwah Visual Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung

1. Pemanfaatan Media Dakwah Visual Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung

Multimedia Darussalam Blokagung dalam melakukan aktivitas dakwah dan program kerjanya memakai media online. Media online adalah media yang diakses melalui komputer ataupun handphone yang menggunakan jaringan atau instrumen telekomunikasi.⁵⁷ Keunggulan dari media internet Menurut Sus Ahmad Joing sebagai berikut:⁵⁸

a. Mudah

Internet menyediakan kemudahan bagi pemakai atau netizen untuk menjalankan dan dapat diakses di manapun dan kapanpun ketika dia menginginkan.

b. Internet

menyediakan berbagai kemudahan bagi pengguna atau netizen untuk menggunakan dan dapat dilakukan di manapun dan kapanpun saja. Cepat dan tepat Pengiriman file menggunakan internet berlangsung dengan cepat dan langsung terkirim.

⁵⁷ Umatin Fadilah, dkk. 2014. *Pohon Dakwah 2* (Purwokerto: Mitra Media) hlm. 99

⁵⁸ Pawit M. Yusup dan Priyo Subekti, *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi* (Jakarta: Kencana Media Group, 2010)

c. Kapasitas

Free space atau ruang bebas yang tersedia untuk mailbox yang disiapkan untuk setiap user atau pemakai oleh tiap website tidak sama.

d. Kerahasiaan

Setiap pemakai yang terdaftar untuk menjadi pelanggan internet akan mendapat fasilitas *password* sehingga orang lain tidak dapat membuka akun yang kita miliki.

e. Efisien dan Efektif

Hadirnya internet telah membantu efektifitas dan efisiensi operasional perusahaan, yang pertama perannya adalah sebagai alat komunikasi, publikasi, serta sarana untuk mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh sebuah badan usaha dan bentuk badan usaha atau lembaga lainnya.

Pemanfaatan media dakwah visual yang dilakukan oleh Multimedia Darussalam Blokagung memakai media Instagram merupakan bentuk pemanfaatan media sosial selain untuk mengenalkan Pondok Pesantren Darussalam Blokagung juga untuk bedakwah, dikarenakan mengikuti zaman yang sangat pesat butuh sarana penyampaian sebuah ajaran Islam dengan menggunakan media sosial sebagai media dakwah.⁵⁹

⁵⁹ Wawancara Dengan A. Fahmi Nur fuad pada tanggal 15 Mei 2022

Bentuk dari Pemanfaatan Media Dakwah Visual yang dilakukan oleh Multimedia Darussalam Blokagung menggunakan Instagram antara lain sebagai berikut⁶⁰:

a. Dawuh guru

Dalam kegiatan dakwah “Dawuh guru” Multimedia darussalam kata- kata yang dibuat oleh para Masayikh. Pondok Pesantren Darussalam Blokagung dan diberi foto dari orang yang membuat Quotes.

b. Quotes

Dalam konten Quotes itu adalah kata-kata yang di sampaikan oleh Masayikh, dan Gawagis. Pondok Pesantren Darussalam Blokagung.

c. Video Pesan Dakwah

Dalam pembuatan Video singkat yang berisi pesan-pesan dakwah dan menanggapi sebuah fenomena atau bentuk hukum syari dari pengasuh di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, dan Video singkat itu juga dibuat dengan tokoh ulama.

d. Amalan sunnah

Amalan sunnah merupakan sebuah konten tentang amalan-amalan, hikmah-hikmah dalam hukum Islam. Dalam amalan sunnah itu didesign dengan bentuk kata-kata maupun praktek

⁶⁰ Wawancara Dengan A. Fahmi Nur Fuad pada tanggal 15 Mei 2022

peragaan.

e. Yaumul milad

Yaumul milad itu merupakan konten yang berisi tentang hari ulang tahun pengasuh, keluarga pengasuh di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung.

f. Rutinan

Merupakan konten yang berisi tentang kegiatan yang dilakukan oleh Pondok Pesantren Darussalam Blokagung seperti kegiatan belajar mengajar, kegiatan shalawat, dan kegiatan yang ada di pondok pesantren Darussalam blokagung.

2. Bentuk Konten Multimedia Darussalam Blokagung

Instagram milik Pondok Pesantren Darussalam Blokagung karya Multimedia Darussalam Blokagung, Memanfaatkan Instagram sebagai media dakwah. Di zaman sekarang ini Instagram menjadi suatu aplikasi media sosial yang di ikuti oleh netizen. Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung pada tanggal 10 Mei 2022 memiliki 1,321 postingan dan memiliki 24.7Rb pengikut dan juga mengikuti 114 akun.⁶¹

Fitur penunjang lain yang membuat suatu konten foto atau video yang kita unggah di Instagram menjadi lebih baik dan mengena, yaitu:

⁶¹ Hasil dari Instagram Darussalamblokagung pada tanggal 17 Mei 2022

a. Caption

Caption ialah sebuah penjelasan yang ditulis untuk menambah, memperkuat daya tarik dari suatu pesan yang kita sampaikan dari foto atau video yang kita upload. Karena caption yang menarik juga menjadi nilai tambahan lebih dari apa yang kita upload di Instagram, atau membuat kita lebih memahami isi atau makna dari dakwah yang kita sebar. Caption dalam konten tersebut berupa penjelasan dengan menyesuaikan konten yang diunggah.

b. Tagar

Hastag atau tagar ialah tanda yang berbentuk pagar. Dengan cara menambahkan tanda hastag dibawahnya caption kita bisa memudahkan kita dan pengguna lain untuk menemukan foto-foto dan video di dalam Instagram yang masih berhubungan dengan hastag yang kita tulis. Sehingga dengan hastag itu kita dapat memperluas dakwah kita sehingga membuat semua orang yang memakai Instagram dapat menonton informasi yang bersangkutan dengan hastag itu.⁶² Tagar yang biasanya digunakan seperti:

#pauddarussalam, #madrasahtsanawiyah, #mts, #pendaftaran,
#mtsalamiriyyah, #santridarussalamblokagung, #muadalah,
#pesantrenkukeren, #ulamanusantara, #santrihits, #nahdlatululama,
#pondokjatim, #negrisantri, #ayomondok, #alasantri, #santrikeren.

⁶² Wawancara Dengan A. Fahmi Nur fuad pada tanggal 15 Mei 2022

c. Dawuh guru

“Dawuh guru” menggunakan background dibuat dengan sederhana. Pada awal pembuatan “Dawuh guru” posting gambar menggunakan quotes serta nama tokoh dan foto tokoh. Pada gambar tersebut juga diberi caption untuk menambah kesan penguat dalam konten yang diunggah. Kemudian Tagar juga digunakan agar konten bisa dapat diakses oleh pengguna.

Background sudah di design oleh tim Multimedia Darussalam Blokagung dengan menggunakan background Hijau tua dan hijau muda design pada backgroundnya.



Gambar 5.1 Dawuh Guru, ini termasuk isi dari materi dakwah yang Aqidah, di Upload pada tanggal 12 April 2022

Caption yang digunakan adalah “Ketika Melakukan Apapun Niatlah Mencari Ridho Allah” dan postingan ini di sukai penonton sebanyak 360, tanpa ada satupun komentar dari penonton.⁶³

⁶³ Hasil Dari Instagram Darussalamblokagung Pada Tanggal 29 mei 2022



Gambar 5.2 Dawuh guru, ini termasuk isi dari budi pekerti, di upload pada tanggal 1 Mei 2022.

Captionnya jangan pernah merehkan amal-amal kecil apalagi dosa-dosa kecil, Konten ini di sukai oleh penonton 314.



Gambar 5.3 Dawuh Guru ini termasuk dari isi konten Syari'ah, Di upload pada tanggal 27 April 2022.

Captionnya adalah Guru itu hanya perantara, Sedangkan kepintaran merupakan cahaya yang di titipkan di hati bani adam. Konten ini di sukai penonton sebanyak 439.

d. Quotes

Konten tersebut memakai background foto pengasuh, kemudian kata dalam konten menunjukkan tentang santri yang harus terus berjuang karena pentingnya mengaji.



Gambar 5.4 di upload pada tanggal 18 april 2022

Caption yang digunakan adalah “Kalau Pingin Pintar Harus Sekolah, Kalau Ingin Benar Harus Ngaji” Konten ini disukai 573 oleh penglihat/penonton.⁶⁴

Dalam mencari Quotes, dawuh yai itu di lakukan dengan mengikuti suatu pengajian disitulah biasanya Para masayikh memberikan Quotes dan yang paling banhyak dapat konten ini pada pengajian kilatan atau pengajian romadhon.

e. Video Pesan Dakwah

Dalam berdakwah yang memadukan desain visual dengan audio dari rekaman suara maupun video dari narasumber. Konten ini dapat

⁶⁴ Hasil Dari Instagram Darussalamblokagung Pada Tanggal 29 mei 2022

direspons baik dari *netizen*. Konten yang diunggah dengan bentuk yang singkat dan memahamkan penonton agar supaya yang melihat tidak bosan.



Gambar 5.5 di upload pada tanggal 3 februari 2022.

Dengan menggunakan caption “ punya ilmu apa saja di amalkan semampunya”. Pada konten ini memiliki followernya sebanyak 848 dan 6 komentar. Salahsatu komentarnya adalah

@cak_balya: “Ya Allah tirakatnya beliau. nggeh sangat cocok kyai. nderek ngalap barokah”

Video ini dibuat dengan cara memotong video di ambil pada iven sebuah acara ketika para pengasuh memberikan pesan pada suatu acara disitulah anggota Multimedia Darussalam Blokagung Bekerja untuk membuat sebuah karya yang akan disebar dan di unggah di akun @Darussalamblokagung.

f. Amalan sunnah

Merupakan dakwah yang ada dibuat dalam bentuk design visual dengan tema fiqih, amalan-amalan, serta kegiatan yang ada dalam hukum Islam. Amalan sunnah pada saat ini kurang di karenakan sekarang pas waktu untuk memberikan informasi tentang masukan



pondok dan pendaftaran pondok fokusnya di situ.

Gambar 5.6 Di upload pada tanggal 1 Februari 2022.

Dengan menggunakan caption Do'a Rasulullah saat memasuki bulan rajab. Di sukai penonton sebanyak 625. Dan komentarnya adalah hanya di kasih imot.

g. Yaumul Milad dan Ucapan

Yaumul milad merupakan konten yang diinisiasi oleh Multimedia Darussalam Blokagung sebagai bentuk penghargaan dan menghormati para pengasuh, di Pondok Darussalam Blokagung. Konten ini berbentuk ucapan ulang tahun.



Gambar 5.7 Di upload pada tanggal 29 April 2022

Dengan menggunakan caption: Selamat dan sukses atas prestasi ananda M. Ravi Azka Pondok Pesantren Kanak-kanak Putra Darussalam Blokagung sebagai Juara 1 murni Tahfidz. 10 Juz Progam Musabaqoh Hifdzil Quran Radio Prosalina Jember. Postingan ini di sukai oleh penonton sebanyak 1.321, dan dikomentari sebanyak 9 komentar.⁶⁵



Gambar 5.8 Di upload pada tanggal 22 Mei 2022.

Ucapan Yaumul Milat kepada pengasuh Pondok Pesantren

⁶⁵ Hasil Dari Instagram Darussalamblokagung Pada Tanggal 29 mei 2022

Darusslam Blokagung KH. M. Afif Jauhari Syafa'at,

Dengan caption Sugeng Ambal Warso Murabbi Ruhina. postingan ini di sukai oleh penonton sebanyak 510 dan 1 komentar.⁶⁶

Adapun ucapan itu tidak hanya untuk yaumul milat tetapi ucapan juga buat yang mendapat prestasi dan lain-lain.

h. Rutinan

Merupakan suatu rangkaian kegiatan atau bentuk kegiatan yang dilakukan oleh santri setiap hari minggu dan bulanan hingga tahunan.

Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung. Dan biasanya rutinan ini Cuma di buat story bukan postingan kalo postingan itu jarang.



Gambar 5.9 Di upload pada tanggal 20 April 2022.

Dengan caption musofaha santri bersama dengan dewan pengasuh dan gawagis pondok Pesantren Darussalam Blokagung, acara ini rutinan akhir tahun, postingan ini di sukai penonton sebanyak 748.⁶⁷

⁶⁶ Hasil Dari Instagram Darussalamblokagung Pada Tanggal 29 mei 2022

⁶⁷ Hasil Dari Instagram Darussalamblokagung Pada Tanggal 29 mei 2022

i. Informasi

Informasi yang ada di dalam pondok juga di unggah kedalam instagram pondok agar supaya walisantri dan alumni tahu apa aja informasi yang ada di dalam pondok dan kondisi pondok itu bagaimana. Tapi pada saat ini konten yang paling di utamakan itu informasi pendaftaran.



Gambar 5.10 Informasi di upload pada tanggal 1 Juni 2022.

Dengan caption, Ayo mondok ayo sekolah ayo kuliah di Pondok Pesantren darussalam Blokagung postingan ini sukai oleh penonton sebanyak 159.

Jadi menurut penelitian di atas adalah dakwah melalui instagram sangat efektif tetapi pada saat ini admin menyesuaikan dengan keadaan pada keadan sekarang itu adalah informasi maka yang banyak di unggah adalah konten yang bersisi informasi, akan tetapi juga di selingi dengan sebuah konten dakwah ataupun quotes, tapi untuk konten tersebut banyak suatu halangan dan hambatan.

3. Bentuk Pemanfaatan Media Dakwah Visual Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung

Berdasarkan data hasil dari wawancara dan observasi peneliti mendapatkan hasil temuan bahwasanya menggunakan Instagram sebagai media dakwah dikatakan efektif dikarenakan hal yang telah direncanakan atau pesan (materi dakwah) yang ingin disampaikan oleh *da'i* (Pondok Pesantren Darussalam Blokagung) bisa tersampaikan dengan baik dan diterima juga pula oleh *mad'u* (penonton) melalui media Instagram Darussalam Blokagung. Hal ini dilakukan peneliti dengan menggali informasi dengan narasumber yang telah di tentukan sebagai berikut :

No	Nama	Usia	Pekerjaan	Alamat	Akun IG
1.	Ahmad Fahmi Nur F.	26 th	Penasehat MMD	Blokagung	ahfaminurfuad
2.	Danie Farhanie	21 th	Ketua MMD	Blokagung	Danie Farhanie
3.	Ahmad Qusyairi	20 th	Editor MMD	Blokagung	Sebat_dewa
4.	A. Syaiful Mukminin	26 th	Tenaga Pengajar	Oku Timur	Akhmadsyaifulm
5.	M. Anip Maulana	19 th	Mahasiswa	Sanggar	Aniepmaulana_1420
6.	M. Romadhon	21 th	Tenaga Pengajar	Jawa Tengah	Muhammadromadhon391
7.	Maulana Akhrom	23 th	Mahasiswa	Jember	Cah_edan98
8.	Yogi Bayu Aji	23 th	Wiraswasta	Oki	Yogibayuaji97

Tabel 5.1 Informan Peneliti

komunikasi yang efektif menurut Stewart, L Tubbs dan Silvia Moss (2000) setidaknya harus mampu menimbulkan 5 hal, yaitu adanya pengertian, memengaruhi sikap, kesenangan, hubungan sosial yang baik, dan tindakan.

Berdasarkan narasumber di atas, Hal tersebut dapat dipaparkan dengan beberapa hal seperti berikut :

1. Menimbulkan pengertian atau pesan dapat diterima dan dipahami

Hal itu dengan komunikasi yang efektif, setelah melihat konten Instagram Darussalam Blokagung penonton bisa menerima dan memahami dengan maksud dari pada isipesan konten itu. Yogi Bayu Aji selaku alumni Pondok Pesantren Darussalam Blokagung mengatakan bahwa dengan melihat konten Instagram Darussalam Blokagung mendapat pengetahuan bahwasannya keadaan di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung semakin berkembang dan juga konten Instagram Darussalam Blokagung dapat menambah wawasan keilmuan perihal agama.

“kadang isinya ngaji – ngaji gitu, jadi ya menambah wawasan dan pengetahuan agama pastinya, tapi kadang juga menampilkan kegiatan santri – santri saat ini, nah itu memberikan informasi juga bahwasannya keadaan di dalam Pondok Pesantren Darussalam Blokagung dalam keadaan baik saja”.⁶⁸

Sama seperti yang di katakan oleh Yogi Bayu Aji, M. Anip Maulana juga mendapatkan sebuah pemahaman setelah melihat Instagram Darussalam Blokagung yang berkaitan dengan isi kontennya, ilma juga menambahkan bahwa dia dapat mengetahui tentang perkembangan dan

⁶⁸ Wawancara dengan informan Yogi Bayu Aji, 4 Juni 2022

kondisi Pondok Pesantren Darussalam beserta santri – santrinya pada saat ini.

“banyak pengetahuan yang saya dapat dari melihat Instagram Darussalam Blokagung, contohnya seperti ijazah dari darussalam blokagung biar terus bisa mengamalkannya walaupun udah gak dipesantren lagi, atau kegiatan keseharian santri darussalam blokagung, jadi kita dapat tau kan bagaimana perkembangan pesantren blokagung itu bagaimana sekarang”.⁶⁹

Maulana Akrom juga mengatakan bahwasanya juga mendapatkan pengetahuan ketika membuka konten yang ada di akun Instagram Darussalam Blokagung dan mendapat pengingat untuk melakukan ibadah dan amalan.

“banyak sekali pengetahuan yang kita dapat salah satunya yaitu bisa menambah ilmu dan mengingatkan kembali untuk melakukan amalan ibadah dari para Pengasuh Dan Gawagis Pondok Pesantren Darussalam Blokagung”.⁷⁰

Instagram Darussalam Blokagung selain memberikan konten tentang kegiatan dan perkembangan pondok pesantren, menurut saudara minin setelah melihat konten Darussalam Blokagung dia juga mendapatkan banyak tambahan pengetahuan tentang ilmu yang dulu belum pernah dia dapatkan sewaktu nyantri.

“pengetahuan yang saya dapatkan itu banyak, teman, akhlaq kepada guru, seperti akhlaqul karimah, tentang barokah dan masalah, jadi seperti belajar sewaktu dulu dipesantren”.⁷¹

2. Menyebabkan Kesenangan

Sebuah komunikasi tidaklah selalu tentang memberikan pemahaman dan pengertian semata, tetapi juga bisa memberikan

⁶⁹ Wawancara dengan informan M. anip Maulana, 5 Juni 2022

⁷⁰ Wawancara dengan informan Maulana Akrom, 4 Juni 2022

⁷¹ Wawancara dengan informan A. Syaiful Mukmini, 5 juni 2022

kesenangan ataupun ketenangan. Komunikasi seperti inilah yang bisa menjadikan suatu hubungan menjadi lebih baik, akrab dan lebih menyenangkan.

Dalam penelitian ini, saya menemukan adanya suatu rasa senang terhadap informan setelah melihat konten di dalam Instagram Darussalam Blokagung, menurut pernyataan informan, rasa senang mereka lebih banyak yang mengarah kepada konten yang berbaur tentang Suatu ucapan prestasi yang di dapat santri darussalam, namun ada juga beberapa yang merasa senang jika melihat postingan yang berisikan tentang keilmuan. Hal tersebut dikatakn oleh Yogi bayu Aji sebagai berikut :

“saya senang sih kalo lihat konten sebuah penghargaan di Instagram Darussalam Blokagung itu, apalagi santri itu masih kecil, ikut bangga gitu lihatnya dan bangga jadi santri Darussalam blokagung, apalagi pas konten ivent besar di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, acara lomba – lomba gitu, menarik banget buat saya”.⁷²

Adapun Maulana Akrom mengatakan bahwasanya kesenangannya ketika melihat konten Instagram Darussalam Blokagung ialah konten yang berisikan live streaming dan tentang keilmuan.

“pada saat live streaming pengajian ahad legi, live ngaji Pengasuh, kegiatan besar Pondok Pesantren, seperti prosesi wisuda, karena ketika melihat acara live streaming itu saya serasa masih berada dalam lingkup pondok, jadi saya seperti sedang *flashback* dan seneng banget bisa mengenang masa – masa masih nyantri”.⁷³

⁷² Wawancara dengan informan Yogi Bayu Aji, 4 Juni 2022

⁷³ Wawancar dengan informan Maulana Akrom, 4 Juni 2022

3. Menyebabkan Pengaruh dan Sikap

Kita sangat sering melakukan interaksi untuk mempengaruhi orang lain atau biasanya itu disebut dengan komunikasi persuasi, seperti ini ditandai oleh adanya proses pengaruh suatu pendapat, sikap dan perilaku orang sehingga orang tersebut kayak berperilaku atas kemauannya sendiri.

Menurut hasil dari wawancara didalam penelitian ini, peneliti sangat cenderung ketika melihat pengaruh yang besar didalam postingan Instagram Darussalam Blokagung itu terletak pada konten – konten kalam pengasuh atau wejangan Masayikh dan Gawagis Pondok Pesantren. Hal ini dikatakan oleh M. Romadhon yang mengatakan bahwa :

“kalau wejangan para pengasuh gawagis itu sangat memengaruhi saya dalam kegiatan sehari – hari, contohnya untuk lebih giat dalam beribadah dan menjadikan saya semakin senang dalam melakukan suatu kebaikan yang sesuai dengan perintah agama”⁷⁴

Sedangkan menurut M. Anip Maulana, mengatakan konten wejangan pengasuh itu membuat dia sadar bawasanya keseharusan menjaga akhlaqul karimah, baik ketika didalam pondok maupun diluar pondok.

“kalau saya ya, di dalam konten pesan-pesan pengasuh itu membuat saya sadar akan sangat pentingnya akhlaqul karimah dan budi pekerti yang baik, perilaku saya terhadap sesama maupun terhadap yang dibawah saya atau juga terhadap orang yang lebih tua dari saya”.⁷⁵

⁷⁴ Wawancara dengan informan Mohamad Romadhon, 3 Juni 2022

⁷⁵ Wawancara dengan informan M. anip Maulana, 5 Juni 2022

Adapun menurut yogi bayu aji setelah melihat postingan di dalam Instagram Darussalam Blokagung yang berupa kalam pengasuh, Yogi merasakan ketentraman dan kedamaian di dalam jiwa karena seperti memperoleh siraman rohani dari ucapan pengasuh secara langsung.

“lagu atau caranya bicaranya pengasuh itu kan enak didengarkan to, terus namanya dakwah itukan siraman rohani, jadi kayak otomatis iki enek seng ngedem - ngedem ati”.⁷⁶

Dengan ini dapat diartikan bahwa konten video atau kata-kata tentang kalam pengasuh ataupun gawagis di Instagram Darussalam Blokagung dapat menyebabkan pengaruh dan sikap terhadap penonton atau penglihat.

4. Hubungan Sosial yang Menjadi Semakin Baik

Manusia itukan makhluk sosial maka sudah pastinya tidak bisa hidup sendiri dan juga harus hidup berdampingan dengan orang lain, dengan hal itu maka dalam hidup bersama dengan orang lain itu haruslah memerlukan komunikasi yang baik supaya tetap bisa untuk menjaga keberlangsungan hidup sosial tersebut.

Hasil dari wawancara dengan informan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan sosial yang baik setelah menonton konten Instagram Darussalam Blokagung. hal ini diungkapkan oleh Ahmad Syaiful Mukminin yang mempunyai hubungan emosial lebih dengan Pengasuh Pondok Pesantren Darussalam walaupun dia telah menjadi alumni Pondok Pesantren tapi

⁷⁶ Wawancara dengan informan Yogi Bayu Aji, 4 Juni 2022

dia masih sering melakukan silaturahmi kepada para pengasuh.

“meskipun telah menjadi alumni, saya harus tetap berusaha menjalin silaturahmi dengan Pondok, contohnya dengan terus mendukung dan mengikuti media sosial salah satunya seperti akun Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung dan sesekali sowan ke *ndalem* para pengasuh ketika dimungkinkan”⁷⁷

5. Tindakan

Di dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwasanya setelah informan melihat tayangan yang ada di Instagram Darussalam Blokagung dapat merubah tindakan prilaku mereka, baik dalam segi kehidupan maupun dalam segi peningkatan ibadah kepada Allah. Hal itu dikatakan oleh yogi bayu aji sebagai berikut :

“Banyak sekali yang saya lakukan setelah melihat postingan di Instagram Darussalam Blokagung itu, seperti amalan – amalan yang baik di keseharian itu saya juga kerjakan di keseharian saya”.⁷⁸

Tetapi menurut M. Anip Maulana, setelah melihat konten Instagram Darussalam Blokagung dia mau dan mampu melakukan kegiatan yang berhubungan tentang kesunahan – kesunah dalam beribadah.

“Meskipun belum semuanya isi dari konten dakwah di Instagram Darussalam itu saya kerjakan, akan tetapi ada seperti puasa sunah, terus sholat – sholat sunah itu saya sudah kerjakan”.⁷⁹

4. Hambatan – Hambatan Berdakwah Melalui Media visual Instagram

Dialam ilmu komunikasi semua sesuatu yang menghalangi kelancaran berkomunikasi dinamakan dengan gangguan dan hambatan (*noise*),⁸⁰ Akan

⁷⁷ Wawancara dengan informan A. Syaiful Mukmini, 5 juni 2022

⁷⁸ Wawancara dengan informan Yogi Bayu Aji, 4 Juni 2022

⁷⁹ Wawancara dengan informan M. anip Maulana, 5 Juni 2022

tetapi gangguan ini bisa dari pihak komunikan, komunikator, maupun media. Tentunya ketika memakai Instagram sebagai media dakwah itu memiliki gangguan dan hambatan seperti, kurangnya konsistensi dari para tim dalam mengunggah postingan di Instagram juga koordinasi yang kurang di antara sesama anggota atau tim.

1. Kurangnya Konsisten di dalam mengunggah konten

Pada setiap konten yang diunggah di Instagram Darussalam Blokagung itu memiliki jadwal dan telah disusun dengan sebaik mungkin agar konten Instagram Darussalam Blokagung tetap eksis di dunia maya dalam mengisi konten menyeru di dalam hal kebaikan, akan tetapi kurangnya suatu konsisten dari tim atau crew dalam mencari atau mengunggah postingan di dalam Instagram Darussalam Blokagung dan menjadi sebuah hambatan bagi redaksi agar tetap eksis di dalam media sosial, hal itu dikatakan oleh Qusyairi sebagai berikut :

“sebenarnya ya sudah memiliki jadwal konten, konten ini setiap apa dan konten ini setiap apa, akan tetapi ya dari kita (crew) belum konsisten dengan jadwal itu tersendiri, jadi masih jarang – jarang, dan kadang ada yang waktunya mengunggah tapi belum selesai *dateline*, malahan ada yang belum cari bahan dan kadang juga memposting postingan yang di luar jadwal, jadi konsistennya kurang”⁸¹

2. Jarak antara kantor dengan tempat tim redaksi yang jauh

Kantor redaksinya Instagram Darussalam Blokagung itu berada diluar kawasan Pondok Pesantren hal itu yang menjadikan proses untuk melakukan pengolahan sebuah konten menjadi sedikit terhambat, karena

⁸⁰ Tommy Suprpto, *Pengantar Teori Komunikasi* (Yogyakarta : Media Pressindo, 2006).

⁸¹ Wawancara dengan editor YouTube Darussalam Blokagung Ahmad Qusyairi 10 Mei 2022

Semua tim berada didalam pondok maka ketika keluar dari kawasan Pondok Pesantren harus melewati jadwal buka tutup gerbang sehingga tidak dapat maksimalkan dalam proses pembuatan konten di kantor redaksi tersebut.

“salah satu yang membuat malas ya kalau keluar dari pondok harus mengikuti jadwal buka tutup gerbang, soalnya kantornya itukan ada diluar kawasan pondok, makanya kurang maksimal ketika proses pengolahan kontennya itu”.⁸²

⁸² Wawancara dengan editor YouTube Darussalam Blokagung Ahmad Qusyairi 10 mei 2022

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil dari penelitian di atas yang mengenai pemanfaatan media sosial Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung dalam berdakwah, peneliti mengambil kesimpulan bahwasanya hasil dari pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media dakwah itu dapat dilakukan dengan melalui fitur-fitur utama Instagram yang menunjang tersampainya dakwah kepada pengikut instagram / followernya sebagai berikut:

1. Unggah foto (*upload*), Fitur ini adalah fitur utama di Instagram, fitur ini adalah mempermudah, seperti apa yang dilakukan oleh Multimedia Darussalam pada akun Instagram @Darussalamblokagung dengan memakai teknologi sebagai media dakwah visual dengan teknologi itu mengembangkan dakwah Islam itu dengan cara memakai media sosial Instagram caranya mengunggah video atau foto tentang dawuh quotes masayikh dan gawagis pondok Pesantren Darussalam Blokagung yang singkat dapat memberikan manfaat kebaikan kepada pengikut.
2. Komentar (*comment*), fitur komentar adalah fitur penting, yakni pengikut bisa berinteraksi langsung kepada pemilik akun, dan sebagai penambah caption juga apabila diperlukan karena dikolom caption memiliki kapasitas beberapa karakteraja. dengan fitur ini para pengikut akun @Darussalamblokagung dengan mudah berinteraksi langsung dengan pemilik akun dan dapat meninggalkan pertanyaan dikolom komentar,

diakun @Darussalamblokagung.

3. Judul pada postingan (*caption*), dalam memposting sebuah konten biasanya menggunakan *caption* yang dipakai untuk memberikan keterangan konten yang diunggah, seperti halnya yang dilakukan oleh akun @Darussalamblokagung.
4. Tagar (*hashtag*), manfaat dari fitur ini adalah mempermudah untuk mencari pengelompokan berarti manfaat *hashtag* ini adalah mempermudah pekerjaan. Pemakaian *hashtag* itu sangat membantu para pengikut untuk mencari konten dakwah dengan mudah sesuai dengan yang dikelompokkan dengan cara memakai tanda (#) di pencarian.
5. Pengikut (*followers*), Berdakwah di Instagram akun Instagram @Darussalamblokagung itu membutuhkan pengikut sebagai mad'u.
6. Tanda suka (*like*), sudah banyak yang diketahui fitur ini ialah sebagai tanda bahwa pengguna Instagram yang lain menyukai konten yang posting, halitu juga dapat memberikan acuan untuk Multimedia Darussalam Blokagung untuk melihat beberapa orang yang telah melihat konten tersebut.

Penggunaan Instagram sebagai media dakwah visual Pondok Pesantren Darussalam Blokagung telah dinilai efektif dikarenakan telah menimbulkan 5 hal yakni : a) mad'u mampu memahami pesan yang disampaikan oleh da'i melalui media Instagram. b) penonton merasa senang dengan konten yang ditampilkan pada akun Instagram Darussalam Blokagung. c) adanya perubahan sikap dan perilaku mad'u setelah menonton konten Instagram Darussalam Blokagung d)

memperkuat hubungan emosional penonton dengan pengasuh Pondok Pesantren Darussalam Blokagung.

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwasanya penelitian di atas masih terdapat banyak, kekurangan, keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Peneliti merasa hal ini memang pantas karena sebagai pembelajaran peneliti dan penelitian yang akan datang atau selanjutnya.

Peneliti sadar karena keterbatasan waktunya dan juga mempunyai kesibukan lain yang menyita waktu dan pikiran. Menurut peneliti, eksplorasi teori penting untuk menambah khasanah ilmu komunikasi dan dakwah di Indonesia, khususnya dalam mempelajari media.

Kendala teknis di lapangan yang secara singkat membuat peneliti merasa penelitian ini kurang maksimal. Ketika memutuskan untuk memakai metode penelitian kualitatif, peneliti sadar akan banyaknya interaksi yang harus dibangun dengan terstruktur. Maka banyak waktu yang terbuang untuk menjalin interaksi ini sehingga waktu yang semakin mendekati deadline tersebut dirasa kurang untuk membuat penelitian ini lebih baik.

Kurangnya fokus dalam mengerjakan penelitian ini, karena peneliti masih aktif di beberapa kegiatan diluar jam kuliah. Hal ini secara tidak langsung membuat peneliti sadar akan totalitas dalam melakukan penelitian dan juga hal lain yang penting dalam hidup.

Kurangnya bimbingan dalam mengerjakan penelitian ini sehingga hasilnya masih jauh dikatakan sempurna, karena suatu hal kalau tidak dikerjakan secara konsisten, maka hasil juga tidak mungkin diperoleh secara maksimal.

C. Saran

Dengan adanya penelitian diatas yang telah dilakukan, maka peneliti ingin memeberikan sebuah saran ataupun masukan, sehingg dapat memberi manfaat, baik kepada penonton Instagram Darussalam Blokagung maupun kepada tim MMD Adapun sarannya adalah:

1. Diharapkan kepada pihak redaksi InstagramPondok Pesantren Darussalam Blokagung agar tetap bisa menjaga konsistensi untuk terus memberikan sebuah konten dakwah dengan melalui Instagram yang sangat diharapkan oleh banyak masyarakat luas dari anak remaja hingga orang tua, sehingga Pondok Pesantren Darussalam akan tetap bisa eksis berdakwah di zaman sekarang.
2. Bagi penonton channel Instagram Darussalam Blokagung diharapkan agar terus *continue* dalam mengikuti perkembangan konten Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung dikarenakan kontennya yang sarat akan keilmuan dan manfaat yang banyak.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, “*Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda*” Jurnal vol 4, No 3 Tahun 2016.
- Arikunto, 2002, *Menejemen Penelitian*, Renika Cipta: Jakarta.
- Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual* (Yogyakarta : Penerbit Andi, 2009).
- Arif Rohmadi, *Tiga Produktif Ber-sosial Media*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2016).
- Bambang Dwi Atmoko, *Instagram Handbook*, (Jakarta: Media Kita, 2012).
- Christine Suharto Cenadi, *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*, (Jakarta: UKP, 1999).
- Dadi Ahmadi, “*Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar*” Jurnal Mediator Vol.9 No.2, 2008.
- Eny Munisah. ” *Pengelolaan Media Pembelajaran Sekolah Dasar*”, Jurnal Elsa, Volume 18, Nomor 1, April 2020.
- Eko Budi Prasetyo, ”*Peran Ilustrasi Visual Dalam Pembelajaran*”, Majalah Ilmiah 2, Vol.2, Oktober 2006.
- Fadil Ibnu ahmad, *Dakwah online Asyiknya Meraup Pahala di Dunia Maya* (Bandung : Mizan Pustaka, 2014).
- Fakharuroji, Moch. 2010. *Dakwah Islam dan Inovasi Media : Peluang dan Ancaman Media Global Atas Dakwah Islam*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi Jurusan Dakwah STAIN Purwokerto. Vol.4 No.1 Januari-Juni 2010 pp.121-129
- Gunawan. 2016. *Metode Penelitianf kualitatif Teori Danpraktek*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Geoff Desreumaux, “The Complete History Of Instagram” (on-line), tersedia di <https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/>. Diakses pada 08 Maret 2022.
- Hamzah Yaqub, *Politik Islam*, (Bandung: Diponegoro, 1992).
- Hendriansyah, 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Salemba Hmaika.

https://instagram.com/darussalamblokagung?utm_medium=copy_link Diakses
Pada 08 Maret 2022.

<http://blokagung.net/pengasuh-3/> Diakses pada 23 maret 2022

Imron, 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta.

Muhammad Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004).

M. Munir. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: (Prenada Media Group, 2015).

Moloeng, Lexy, J. 2004, *Metode Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi, Bandung: Remaja Rosa Karya.

Nilhan Ni'mah, "Dakwah Komunikasi Visual" *Islamic Communication Journal*, Vol. 01, No. 01, 2016.

Syukir, Asmuni. 1993. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.

Sumbo Tinarbuko, DEKAVE Desain Komunikasi visual–Penanda Akhir Zaman Masyarakat Global, (Yogyakarta: Caps, 2015).

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umatin Fadilah, Juli Prasetya Alkamzy dkk, *Pohon Dakwah 2* (Purwokerto : Mitra Media, 2004).

LAMPIRAN-LAMPIRAN



INSTITUT AGAMA ISLAM DARUSSALAM
IAIDA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
TERAKREDITASI
BLOKAGUNG - BANYUWANGI

Jamat : Pon. Pes. Darussalam Blokagung RTV Karangdoro Tegaleari Banyuwangi Jawa Timur - 68491 No. Hp: 083258407333, Website: www.iaida.ac.id, Email: iaidablokagung@gmail.com

Nomor : 31.5/ 126.48 /IAIDA/FDKI/C.3/ III/2022
Lamp. : -
Hal : PENGANTAR PENELITIAN

Kepada Yang Terhormat:
Ketua Multi Media Darussalam
di -
tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Darussalam (IAIDA) Blokagung Banyuwangi, memohonkan izin penelitian atas mahasiswa kami:

Nama : Nurhidayatullah
NIM : 18121110018
Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Alamat : Gunung Terang, Madang Suku 1, Oku Timur
HP : -
Dosen Pembimbing : Agus Baihaqi S.Ag., M.I.Kom.

Untuk dapat diterima/melaksanakan penelitian di lembaga/instansi yang Bapak/Ibu pimpin, dalam rangka penyelesaian program skripsi.
Adapun judul penelitiannya adalah:

"Pemanfaatan Media Dakwah Visual Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung"

Atas perkenan dan kerja samanya yang baik diucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Blokagung, 31 Maret 2022
Dekan,

Agus Baihaqi, S.Ag., M.I.Kom
NIPY. 3150128107201



مؤسسة الدعوة الإسلامية (الوسلوي)

**KABID KOMUNIKASI DAN PUBLIKASI
YAYASAN PONDOK PESANTREN DARUSSALAM**

MENTERI HUKUM DAN HAM RI NO : AHU- 4237.AH.01.04. Tahun 2010
website : www.blokagung.net e-mail : ponpes.darussalam@yahoo.com

UNIT PENDIDIKAN : PESANTREN PUTRA PUTRI, TAHFIQZ, MADRASAH DINIYAH, MUADALAH, PESANTREN KANAK-KANAK, TPQ, PAUD, TK, SD, MTs, SMP, SMA, SMK, MA, IAIN, AKD DAN MAHAD ALY

Alamat : Blokagung 02/IV, Karangdoro Tegalsari Banyuwangi Jawa Timur 68491 Telp. (0333) 845972, Fax. (0333) 845973 HP. 0812 4928 1331, 0852 8899 1951

SURAT KETERANGAN

Nomor : 31.78/085/KOMPUB/VI/2022

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : AHMAD FAHMI NUR FUAD, S.E
Jabatan : Penanggung Jawab Team Multimedia
Pondok Pesantren Darussalam Blokagung

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa, saudara yang namanya tercantum dibawah ini benar-benar telah melaksanakan penelitian di Multimedia Pondok Pesantren Darussalam Blokagung, sebagai tugas akhir untuk penyusunan skripsi dengan judul "Pemanfaatan Media Dakwah Visual Instagram Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi" :

Nama : NURHIDAYATULLAH
TTL : Sangkuriang, 21 Januari 2001
NIM : 18121110018
Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI)
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
Alamat : Dsn. Sangkuriang, Gunung Terang, Madang Suku I, Oku Timur,
Palembang, Sumatera Selatan

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Blokagung, 22 Juni 2022

Penanggung Jawab Team Multimedia
Pondok Pesantren Darussalam Blokagung

AHMAD FAHMI NUR FUAD, S.E

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurhidayatullah

NIM : 18121110018

Program : Sarjana Strata Satu (S1)

Institusi : FDKI IAI Darussalam

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang di rujuk sumbernya.

Banyuwangi, 22 Juni 2022



Nurhidayatullah

Plagiarism Detector v. 1921 - Originality Report 6/25/2022 10:22:32 AM

Analyzed document: skripsi dyl.docx License d to: Aster Putra

Comparison Preset: Rewrite Detected language: Id

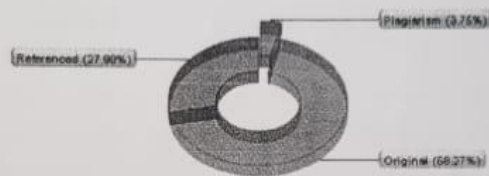
Check type: Internet Check

[tee_and_enc_string] [tee_and_enc_value]

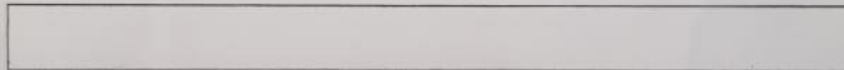


Detailed document body analysis:

Relation chart:



Distribution graph:



Top sources of plagiarism: 18

- | | | |
|-----|------|--|
| 21% | 2886 | 1. https://ejournal.iainda.ac.id/index.php/npi/article/download/524/356 |
| 8% | 811 | 2. https://kkipai.blogspot.com/2017/05/mi-tarbiyah-pai-di-pon-pes-danasaalam.html |
| 1% | 144 | 3. https://redentian.academia.edu/AnwarSidq |

Processed resources details: 249 - Ok / 87 - Failed

Important notes:

Wikipedia:

Google Books:

Ghostwriting services:

Anti-cheating:

[not detected]

[not detected]

[not detected]

[not detected]

[uace_headline]

[uace_line1]

[uace_line2]

[uace_line3]

[uace_line4]

PENGELOLA

- Sejak kapan menggunakan Instagram?
- Apa alasan anda menggunakan Instagram?
- Kapan waktu yang tepat menggunakan Instagram?
- Kegiatan apa yang anda lakukan di Instagram?
- Menurut anda bagaimana tentang dakwah melalui media sosial khususnya Instagram?
- Menurut anda apakah Instagram bisa menjadi media dakwah? Apa alasannya?
- Bagaimana bentuk pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah bagi anda? Apakah hanya melihat saja? Atau anda berdakwah juga di Instagram?

FOLLOWER

- Informasi apa yang anda cari di Instagram?
- Apa saja kegunaan Instagram bagi mahasiswa?
- Akun apa saja yang anda ikuti di Instagram?
- Menurut anda apa saja dampak menggunakan instagram?
- Apa pengaruh dakwah di Instagram terhadap diri anda sendiri?



INSTITUT AGAMA ISLAM DARUSSALAM
IAIDA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
TERAKREDITASI
BLOKAGUNG - BANYUWANGI

Alamat : Pw. Pes. Darussalam Blokagung 28V Karanggen Tegayari Banyuwangi Jawa Timur - 68491 Telp. (0373) 947439, Fax. (0373) 946221, Hp. 98528405333, Website: www.iaida.ac.id E-mail: iaidablokagung@gmail.com

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Nurhidayatullah
NIM : 18121110018
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Dakwah Visual
Instagram Pondok Pesantren Darussalam
Blokagung Banyuwangi
Pembimbing : Bpk. Agus Baihaqi, S.Ag., M.I.Kom.

No.	Topik Pembahasan	Tanggal	Tanda Tangan Pembimbing
1	BAB IV untuk penulisan		
2	//		
3	"		
4	= Gambaran - Gambaran		
5	"		
6	"		
7	Tentang instagram		
8	"		
9	"		
10	Pembahasan		
11			
12			

Blokagung.....2022

Ketua Prodi
Komunikasi Dan Penyiaran Islam

MASKUR, S.Sos.I, MH
NIPY. 3150505078101

RIWAYAT HIDUP



Nurhidayatullah dilahirkan di Oku Timur pada tanggal 21 Januari 2001, anak kedua dari dua bersaudara pasangan Bapak H. Amat Jumroni dan Ibu Hj. Siti Aisah. Alamat.Sangkuriang RT.006/RW.002, Ds. Gunung Terang, Kec. Madang Suku I, Kab. Oku Timur, Sumatra Selatan. Hp. 082289252377, email dayatgr02@gmail.com. Pendidikan dasarnya telah ditempuh di SDN 1 sangkuriang Gunung Terang dan lulus pada tahun 2012, kemudian ia melanjutkan jenjang sekolah menengah pertamanya di SMP Negeri 2 Gunung Terang tamat pada tahun 2015 dan melanjutkan jenjang sekolah menengah atasnya di Pondok Pesantren Darul Huda yakni di MA YPI Darul Huda Lebak Kajang tamat pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan studi di Institut Agama Islam Darussalam dengan mengambil Progam studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Selama di Pondok Pesantren ia juga sekolah di Madrasah Diniyyah Al Amiriyyah, sebagai mahasiswa ia juga aktif dalam kegiatan kemahasiswaan baik ekstra kampus seperti PMII maupun intra kampus seperti HMPS Maupun di BEM. Selain santri Ia juga aktif di Multimedia Pondok Darussalam Blokagung Banyuwangi

DOKUMENTASI PENELITIAN

